

Seminario “Fare rete con l’Europa”

# Oxfordshire: gli elementi chiave del modello di sviluppo regionale

Andrea Cardoni

Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali



Perugia, 18 maggio 2011



## AGENDA

- IL CONTESTO ECONOMICO E ISTITUZIONALE
- IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E INTERAZIONI
- I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA
- CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

# IL CONTESTO ECONOMICO E ISTITUZIONALE

## Localizzazione

- L'Oxfordshire è una Contea dell'Inghilterra, situata nella Regione del Sud-Est

## Alcuni dati macro-economici

- Abitanti: 640 mila
- Valore Aggiunto: 17,5 mld (€)  
(1,5% dell'economia UK)
- N.occupati: 319 mila



## IL CONTESTO ECONOMICO E ISTITUZIONALE

### Le performance di “eccellenza”

- Valore Aggiunto pro-capite (+ 20% media UK)
- Bassa disoccupazione (2% di popolazione in età da lavoro con sussidi di disoccupazione - metà rispetto alla media UK)
- Forte presenza di attività knowledge intensive (più di 48.000 occupati e oltre 3.500 aziende)
- Strutture di alta formazione e ricerca (3 università, 7 centri di ricerca, 3 parchi tecnologici)
- Risorse umane altamente qualificate (il 36% della popolazione ha la laurea, con una media UK di circa il 28%; le persone sprovviste di titoli sono pari al 6% della popolazione, circa la metà rispetto al dato UK).

## IL CONTESTO ECONOMICO E ISTITUZIONALE

### Asset intangibili

- Città storica conosciuta a livello internazionale
- Fortissima tradizione accademica e notevole presenza di studenti
- Ambiente naturale variegato ed attrattivo

### La governance regionale

- E' un "sistema" di interazione e accountability tra i vari protagonisti della regione
- La priorità condivisa da tempo è la difesa del vantaggio competitivo
- Profondi cambiamenti sul modello di governance con l'introduzione dei Local Enterprise Partnership (LEP)

## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

Partendo da questi elementi, la ricerca si è posta i seguenti obiettivi fondamentali:

- 1) Chi sono gli attori principali?
- 2) Quale tipo di interazione?
- 3) Quali i punti di forza e di debolezza?
- 4) Quali gli elementi chiave del modello?

Metodologia: modello Tripla Helix (Etzkovitz)

## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

CHI SONO E COME INTERAGISCONO?



# IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI



## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

- Conta oltre 36.000 studenti (di cui circa 15.000 part-time) e uno staff di oltre 10.000 persone
- Entrate per un totale di circa 880 milioni di sterline (di cui: 203 da fondi del governo, 137 da tasse universitarie e 367 da convenzioni di ricerca); di queste ultime, 39 milioni da imprese e più di 150 milioni da fondazioni e charity
- Il 40% dello staff e oltre 30% degli studenti sono stranieri (oltre 100 paesi)
- Dagli anni novanta posta grande attenzione alla formazione continua, allo sviluppo imprenditoriale e allo sfruttamento industriale della ricerca

Università



Saïd Business School  
UNIVERSITY OF OXFORD



»  
ISIS  
INNOVATION

## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

- Fondata nel 1996 grazie alla donazione di 23 milioni di sterline da parte di un uomo di affari siriano (Wafic Said)
- La mission della scuola è quella di formare una nuova generazione di leader e imprenditori, focalizzando la ricerca nelle problematiche del business e delle sue interrelazioni con l'ambiente economico-sociale (MBA che è al 9° posto del ranking internazionale, con studenti provenienti da oltre 40 paesi)
- Molta attenzione dedicata alla formazione imprenditoriale (Centre for Entrepreneurship and Innovation) e all'attività di networking

Università



## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

- Società specializzata nel trasferimento tecnologico partecipata al 100% dalla Università di Oxford
- Impiega uno staff di 60 professionisti e registra entrate per oltre 10 milioni di sterline
- Molto attiva nell'attrarre fondi dei programmi governativi e nel reperire finanza per le nuove iniziative di spin-off
- Gestisce e supporta tutte le fasi del processo di innovazione seguendo una logica strutturata:

Università



IDENTIFY > PROTECT > TRANSLATE > MARKET > LICENSE > SPINOUT

Internal  
marketing  
Ownership  
Evaluation

Patenting  
Patent strategy  
Protection

Proof of  
concept  
Development  
Design

PEST  
ID customer  
Promotion

Valuation  
Negotiation  
Legalise

Planning  
Fundraising  
The team

## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

- Svolge attività di analisi e promuove le politiche di supporto all'economia regionale (stanziati 120 milioni di sterline per il 2010/2011 - di cui 40 da fondi europei); prevista chiusura ad Aprile 2012
- Nel 2009 istituiti gli Innovation & Growth Team, gruppi di professionisti e tutors aziendali
- Nell'Oxfordshire creato un team di 10 persone in grado di canalizzare le varie forme di supporto pubblico e di svolgere attività di consulenza, formazione e di networking

Governo



## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

- E' l'organo di governo pubblico della Contea ed è responsabile dello sviluppo sostenibile del territorio
- Si occupa di una serie di problematiche riguardanti la crescita economica, la protezione dell'ambiente, la promozione e il coinvolgimento sociale dei cittadini
- Svolge un ruolo fondamentale nella promozione dell'attività di networking istituzionale (es. Venturefest) e di coordinamento strategico (Local Enterprise Partnership)

Governo



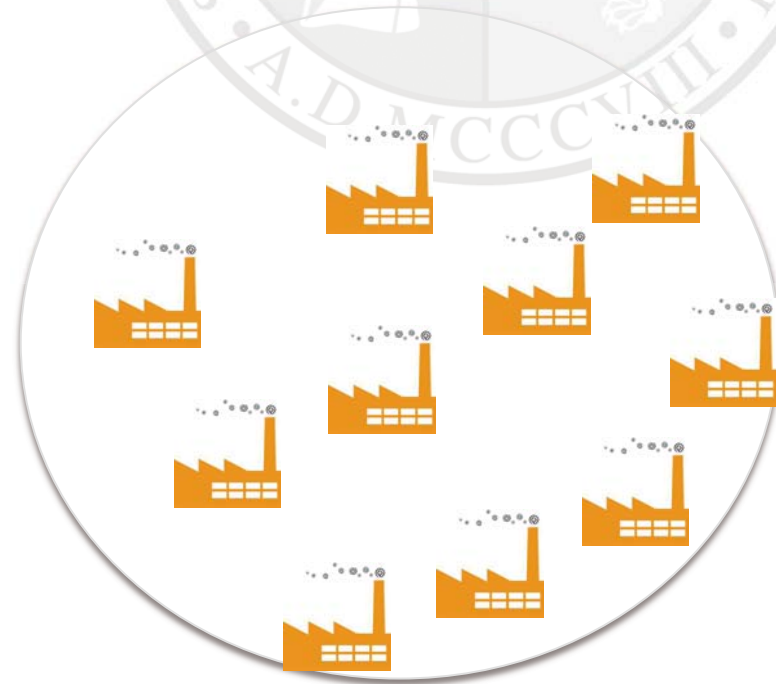
## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

- I principali settori sono: il terziario avanzato, la pubblica amministrazione, la formazione e la sanità (totalizzano oltre il 50% e sono molto cresciuti negli ultimi anni)

- Nell'Oxfordshire operano circa 28.000 imprese, di cui il 97% impiega meno di 50 dipendenti

- Il 57% dei posti di lavoro del settore privato è garantito dalle PMI, operanti prevalentemente nel settore del commercio, nel comparto immobiliare e nei servizi alle imprese; di queste più del 60% sono familiari, e lamentano una eccessiva burocrazia, problemi di tassazione, di accesso al credito e manca di competenze manageriali

Imprese

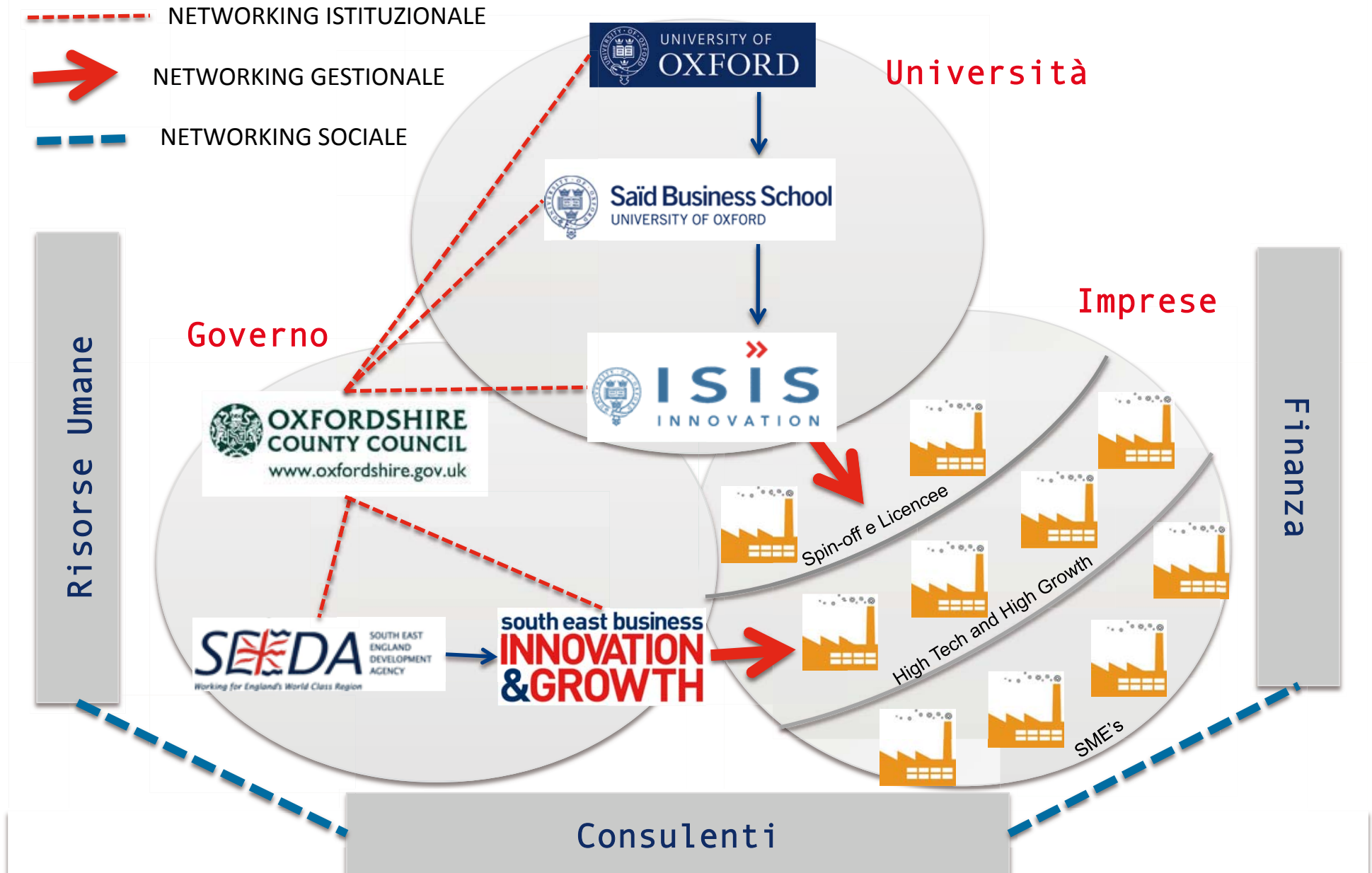


## IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI

### NETWORKS

- La forte presenza dei network, sia formali che informali, è una delle caratteristiche distintive dell'Oxfordshire e tra i principali tratti evolutivi del modello di innovazione e sviluppo
- Sono stati rilevati 74 business network, che nella maggior parte dei casi hanno una "membership" formale e che hanno come principale scopo l'organizzazione di eventi
- Molto importanti sono i network tra ex studenti, tra professionisti e tra finanziatori (sia di matrice universitaria che collegata ad altri contesti operativi), basati su una forte e condivisa cultura dell'innovazione
- Altrettanto importanti sono le occasioni di networking istituzionale (es. Venture Fest, Local Enterprise Partnership, SEEDA)

# IL MODELLO DI SVILUPPO: ATTORI E RELAZIONI



## I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA

### FORZA:

- Tradizione e notorietà internazionale dell'Università
- Contesto economico favorevole (alto livello GVA pro-capite)
- Supporto pubblico della politica nazionale e regionale
- Elevato coinvolgimento della comunità/società (Charity)
- Forte internazionalizzazione e concentrazione di alti livelli di professionalità

### DEBOLEZZA:

- Forte peso del pubblico e conseguenti pericoli per l'occupazione nell'attuale congiuntura
- Performance economiche e finanziarie degli spin-off
- Incerte dinamiche di sviluppo delle medie imprese
- Deboli relazioni tra SME operanti in settori tradizionali e attività innovative di carattere knowledge intensive
- Rallentamento nella crescita della produttività

## CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

### Quali i fattori chiave?

- Forte networking istituzionale con modelli di progettualità condivisi tra i key stakeholders e supportati scientificamente
- Networking gestionale di alto livello professionale, basato sull'attività di organizzazioni "ibride" (es. ISIS, SEEDA) e su un processo "engineered" di creazione e supporto alle imprese innovative (molta attenzione alla governance, finanza e accountability dei business innovativi)
- Diffuso networking sociale tra gli operatori e importanza della formazione imprenditoriale, con continua "contaminazione" con le competenze manageriali



MOLTO IMPORTANTE LA QUALITA' DEGLI ATTORI, MA ANCORA PIU' IMPORTANTE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI



**Grazie dell'attenzione**

**Contatti: [acardoni@unipg.it](mailto:acardoni@unipg.it)**