



Palazzo Donini
Fare Rete con l'Europa
Seminario

18 maggio 2011

Massimiliano Tremitera
Centro Estero Umbria



Centro Estero Umbria

Centro per la promozione dell'internazionalizzazione
delle imprese umbre



Regione Umbria



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni



Centro Estero Umbria

Centro per la promozione dell'internazionalizzazione
delle imprese umbre



Regione Umbria



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

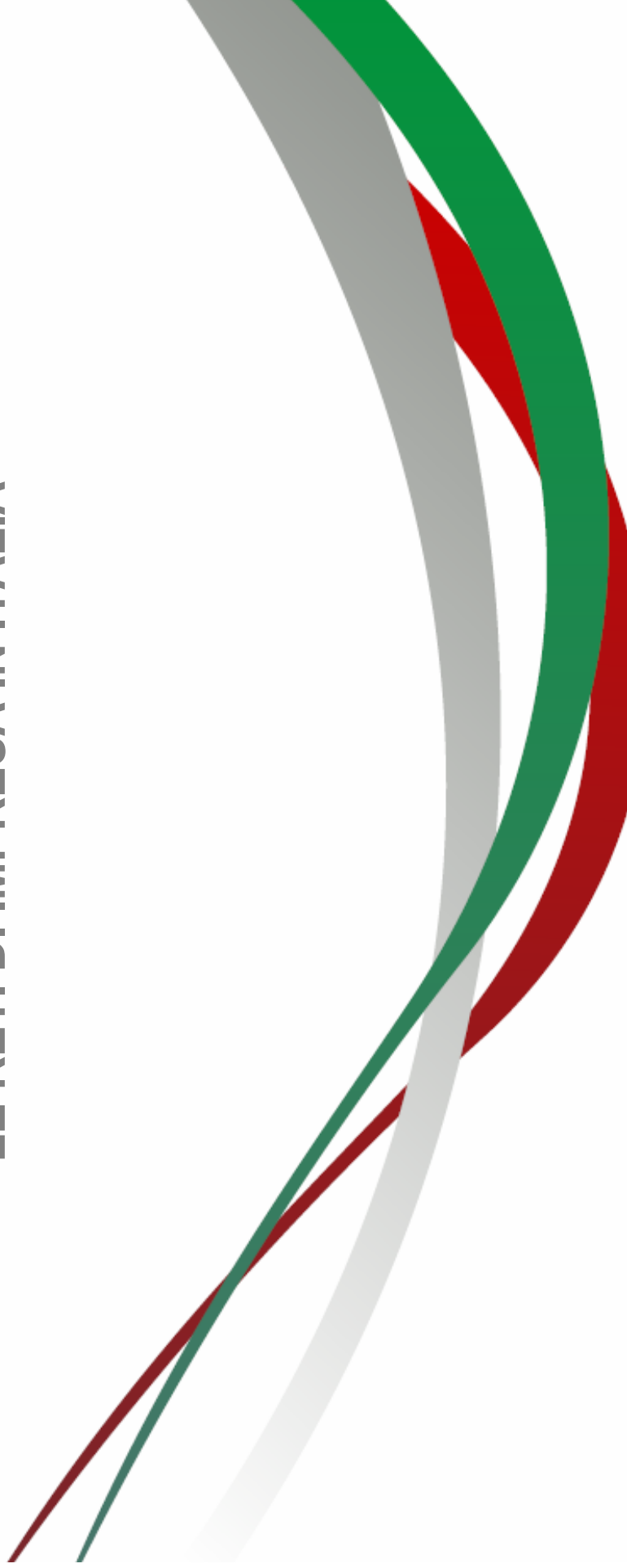
*...fra la Regione Umbria, la CCIAA di Perugia e la CCIAA di Terni,
...è costituito il "Centro per la promozione dell'internazionalizzazione
delle imprese umbre" - "Centro Estero Umbria", ... allo scopo di
favorire l'internazionalizzazione delle imprese umbre e dell'economia
regionale...*

PROGRAMMA DELL'INTERVENTO

1. Le reti di impresa in **Italia**
2. Le reti di impresa in **Umbria**
3. Il supporto del **Centro Estero Umbria** allo sviluppo delle reti

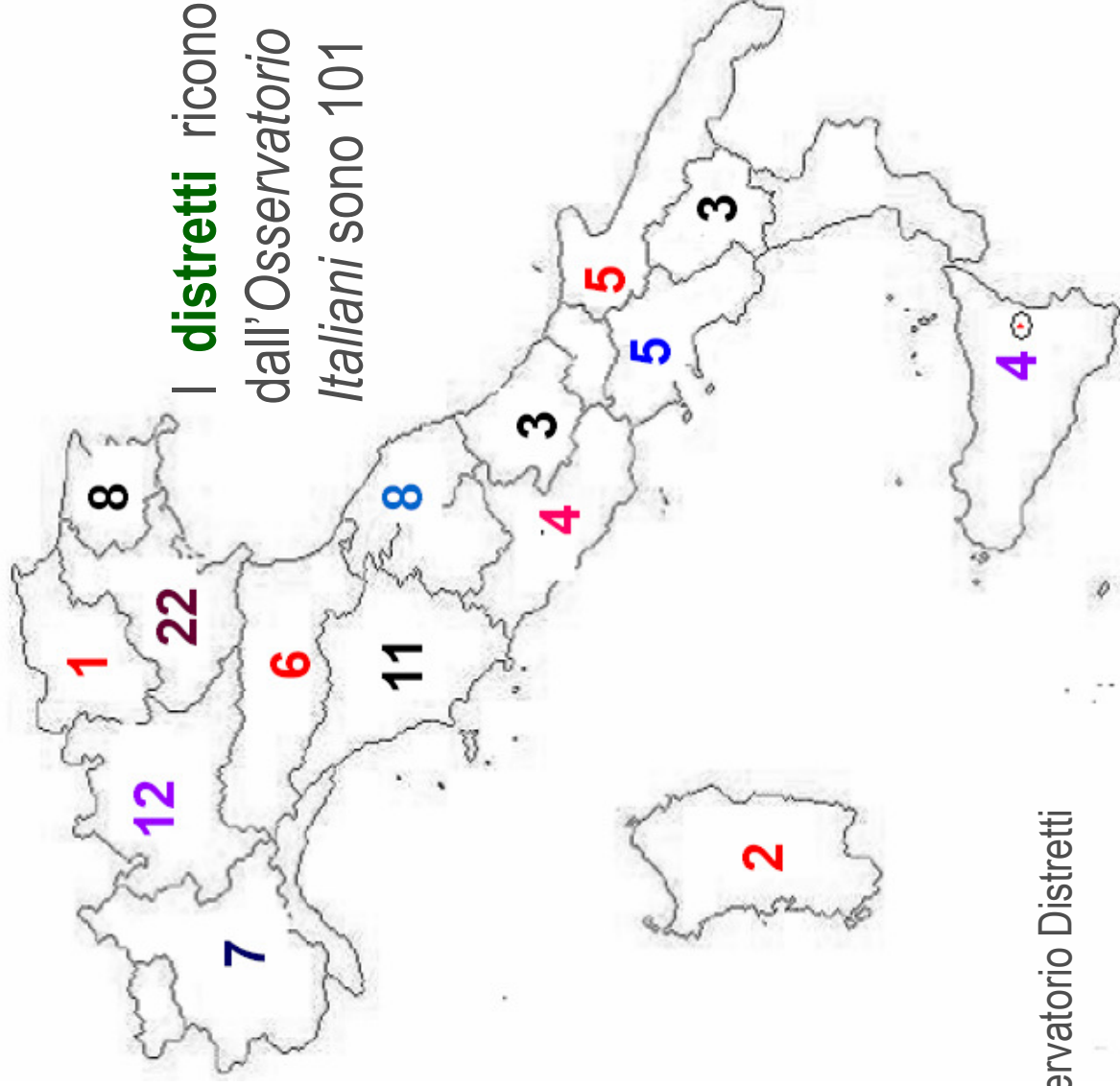


LE RETI DI IMPRESA IN ITALIA



Le Reti di impresa in Italia

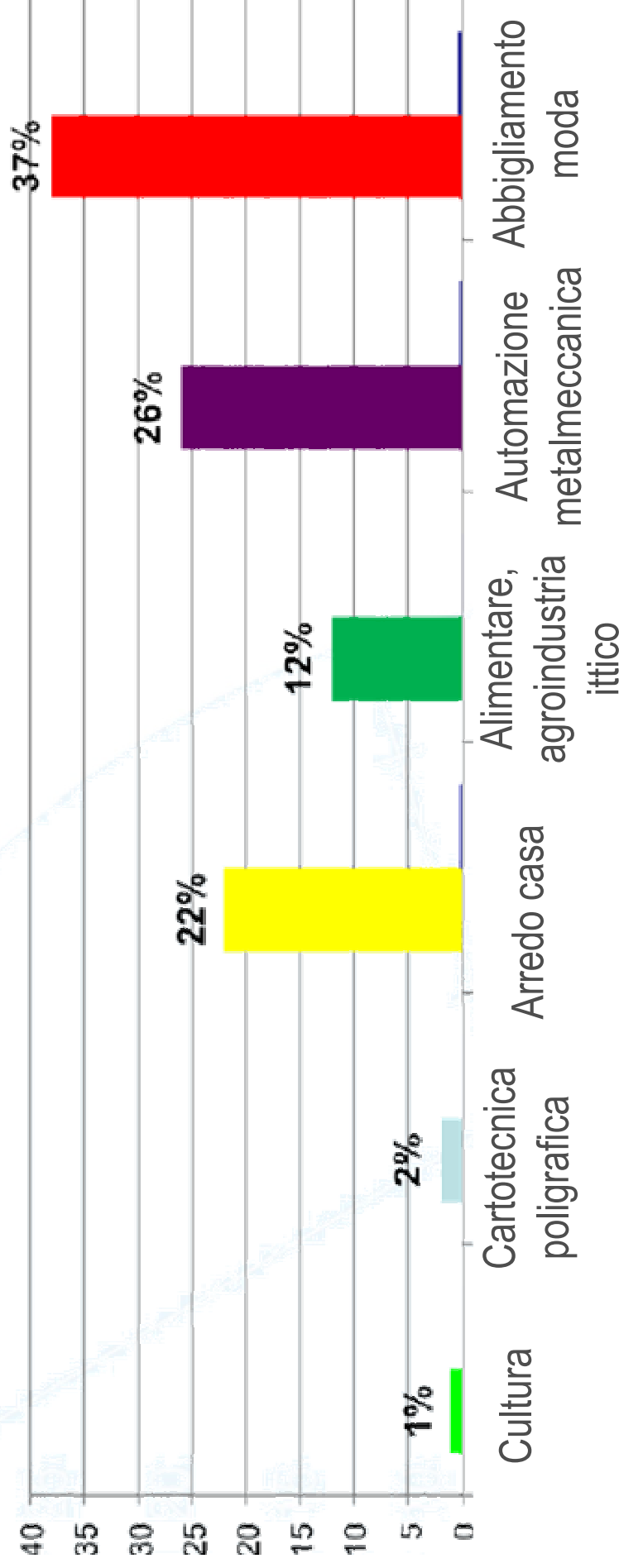
La geografia dei distretti industriali



Fonte: Osservatorio Distretti

Le Reti di impresa in Italia

La geografia dei distretti industriali



Fonte: Osservatorio Distretti

Le Reti di impresa in Italia *I numeri dei distretti industriali*

Imprese: 285 mila

Addetti: 1,5 milioni

Valore dell'esportazione: 76,4 milioni

NB I **dati export** dei distretti industriali del 3° trimestre 2010 evidenziano un'importante accelerazione (+ 16,6%) che riguarda in maniera trasversale tutti i comparti (con punte del +23,7% per i distretti della meccanica e del +17,3% per quelli dell'abbigliamento-moda) e si indirizza principalmente verso i Paesi emergenti, soprattutto in Cina

Fonte: Unioncamere

Le Reti di impresa in Italia

Le debolezze del sistema nazionale

- scarsa disponibilità di **liquidità** e collaborazione con le banche
- difficoltà di **ricambio generazionale**, sia per i lavoratori che per gli imprenditori
- mancanza di **personale qualificato**

Le Reti di impresa in Italia

Le strategie del sistema nazionale

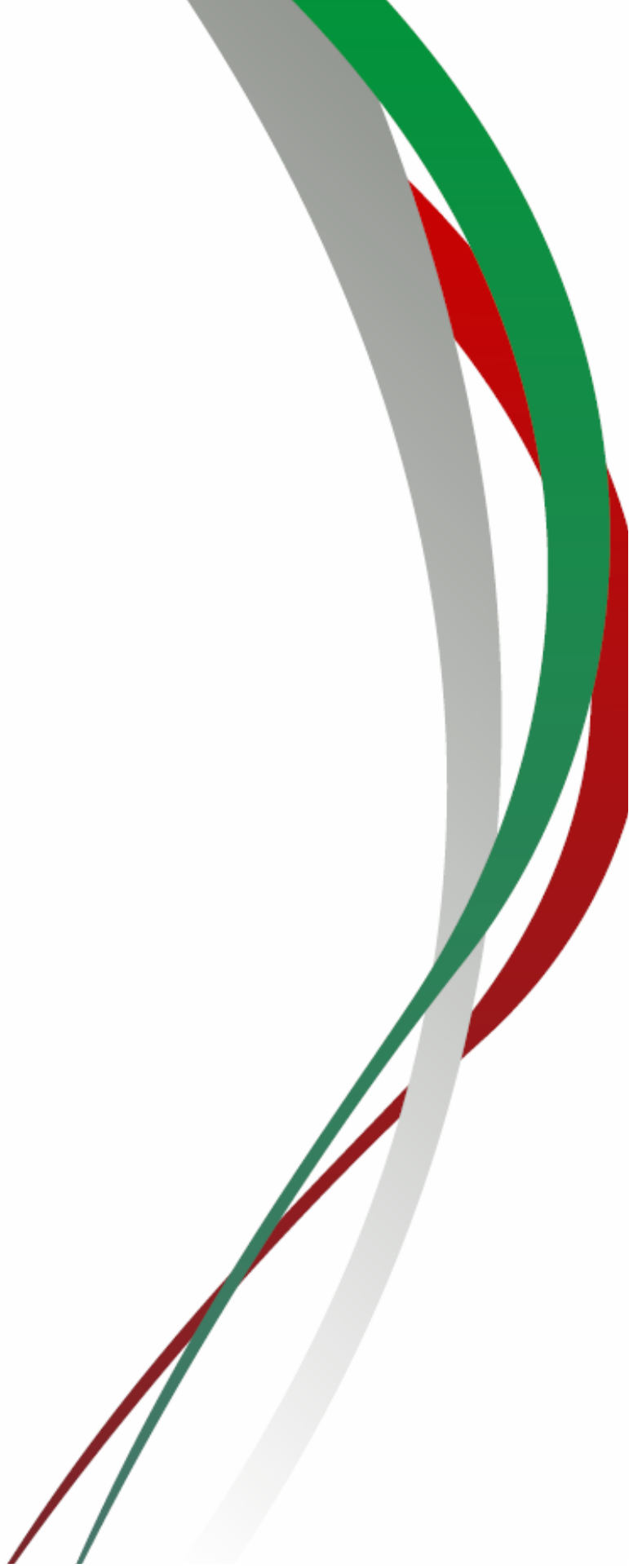
- Orientamento verso **segmenti medio-alti** del mercato meno esposti alla concorrenza del prezzo
- Investimenti nella **ricerca**
- Maggiore attenzione all'**eco-sostenibilità** con ricadute positive sui costi dei processi produttivi;
- Creazione e affermazione di **marchi propri**
- Controllo diretto di **canali distributivi** anche all'estero.

Le Reti di impresa in Italia

Caratteristiche delle reti di impresa

- **Concentrazione del fatturato** in alcune aziende che fanno da locomotiva
- Consolidamento di reti capaci di gestire l'**intero processo**
- Molto accentrate su un'impresa **leader** ma anche orizzontali per condividere progetti di innovazione
- La **selezione dei partner** diventa molto più rigorosa e sofisticata
- Non solo reti produttive ma anche di **conoscenza** con centri di ricerca e università

LE RETI DI IMPRESA IN UMBRIA



Le Reti di impresa in Umbria

Le dimensioni delle PMI umbre penalizza la capacità di essere più competitive sui mercati internazionali, di introdurre innovazioni e di svolgere attività di ricerca e sviluppo.

In molte regioni italiane l'organizzazione dei sistemi produttivi in distretti e reti ha consentito di recuperare i vantaggi di scala non consentiti dalle piccole dimensioni.

In **Umbria**, a parte qualche parziale eccezione come Deruta e Città di Castello, non si sono sviluppati veri e propri distretti produttivi.

Le esportazioni delle regioni italiane nel 2009-2010

(milioni di euro e Var. %)

	2009	%	2010	%
Italia nord-occidentale	118.178	-20,1	98.099	12,7
Italia nord-orientale	91.604	-21,7	77.676	13,9
Toscana	22.998	-9,0	19.276	14,0
Umbria	2.642	-22,3	2.320	21,4
Marche	8.001	-25,0	6.640	11,6
Lazio	11.946	-17,5	10.752	23,3
Italia centrale	45.587	-15,3	38.988	16,4
Italia meridionale	21.164	-23,1	17.928	15,6
Italia insulare	9.521	-40,0	10.286	47,5
Province diverse e non	5.679	-17,7	3.250	-22,7
ITALIA	291.733	-20,9	246.227	14,3

Fonte: elaborazioni ICE su dati Istat

I PRINCIPALI SETTORI DELLE ESPORTAZIONI UMBRE

(valori in migliaia di euro e pesi %)

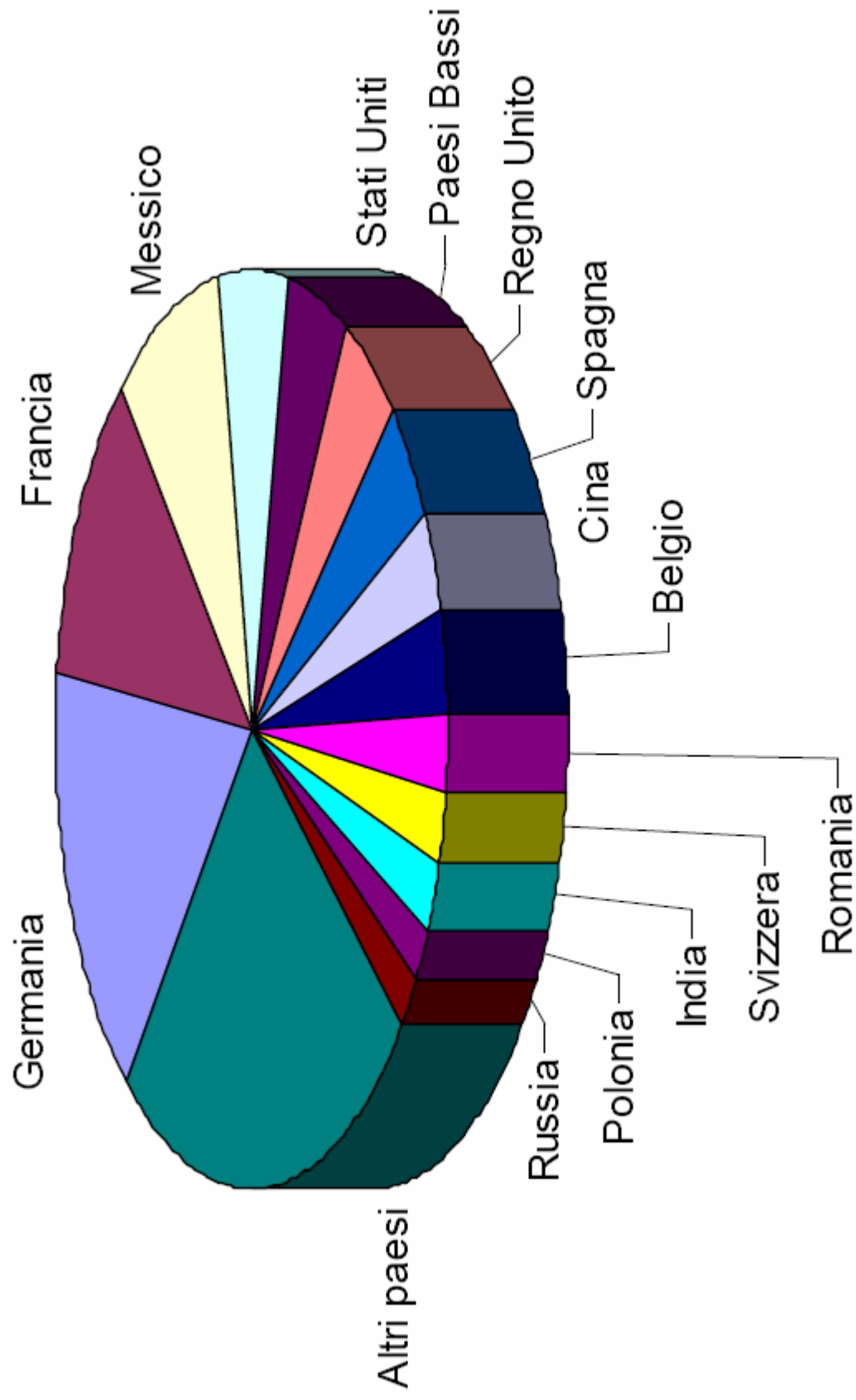
	ESPORTAZIONI		
	2009	2010	Var%
Prodotti della siderurgia	437.362	679.796	55,4
Altre macchine impiego generale	166.725	198.467	19,0
Articoli di abbigliamento	168.480	173.511	3,0
Macchine impiego generale	158.786	135.310	-14,8
Oli e grassi vegetali e animali	109.060	119.969	10,0
Altre macchine impieghi speciali	106.287	117.696	10,7
Articoli di maglieria	67.142	82.320	22,6
Prodotti di colture agricole non permanenti	68.399	80.722	18,0
Altri prodotti tessili	53.935	67.870	25,8
Altri prodotti alimentari	51.982	65.399	25,8
Mobili	46.920	55.347	18,0
TOTALE	2.641.585	3.143.549	19,0

PRINCIPALI CLIENTI DELL'UMBRIA (1)

(esportazioni e importazioni in migliaia di euro e var %)

	ESPORTAZIONI		IMPORTAZIONI	
	Valore	Var %	Valore	Var %
1. Germania	505.141	32,3	414.568	77,4
2. Francia	348.947	14,9	148.546	19,1
3. Messico	263.482	45,0	9.569	84,6
4. Stati Uniti	191.075	10,8	46.803	23,5
5. Paesi Bassi	164.194	34,9	266.056	72,0
6. Cina	106.109	6,5	224.312	135,4
7. Romania	101.658	131,1	45.452	3,8
8. India	68.551	68,7	18.543	11,5
9. Polonia	67.700	30,9	11.165	73,9
10. Russia	67.456	18,9	8.608	-76,4
11. Giappone	34.013	25,9	9.929	11,8
12. Grecia	32.279	-15,5	60.734	-0,9
MONDO	3.143.549	19,0	2.590.850	43,7

PRINCIPALI CLIENTI DELL'UMBRIA (2)



Le Reti di impresa in Umbria

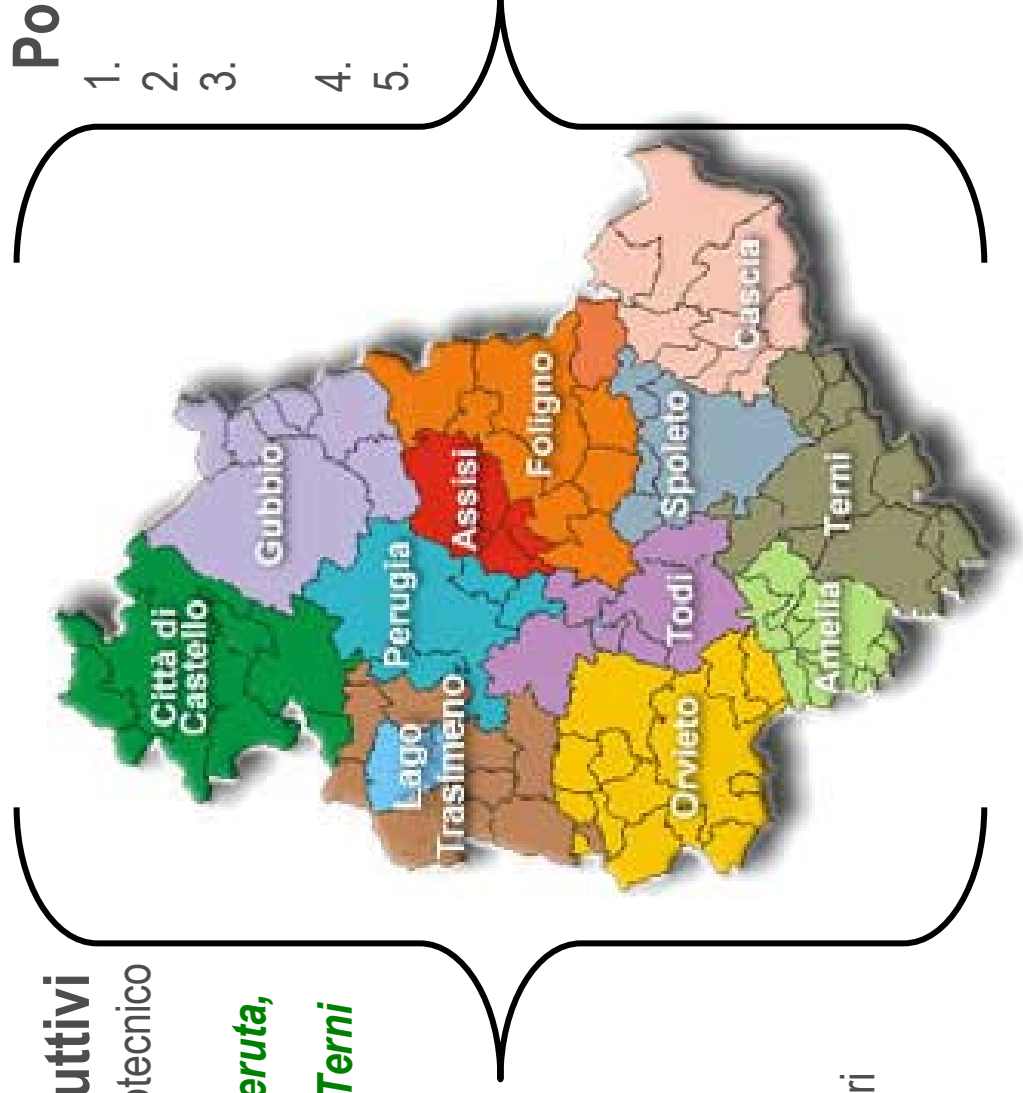
Le aggregazioni a livello regionale

Distretti produttivi

1. grafico e cartotecnico **Città di Castello**,
2. della ceramica **Deruta**,
3. della meccanica **Terni**

Poli di Innovazione

1. energia
2. mecatronica
3. materiali speciali
nanotecnologie
4. aerospazio
5. scienza della vita



Consorzi

Conart Energia, altri

Cluster

Cluster Nautico
dell'**Umbria**, altri

IL SUPPORTO DEL CENTRO ESTERO UMBRIA

ALLO SVILUPPO DELLE RETI



CENTRO ESTERO UMBRIA

GLI OBIETTIVI

La missione del Centro è quella di divenire il punto di riferimento sul territorio regionale per tutte le imprese, gli operatori economici ed istituzionali che affrontano le sfide sempre più complesse del mercato globale.

- a) accompagnare la presenza delle imprese nei mercati internazionali e favorire le interconnessioni del sistema produttivo regionale con l'estero;
- b) aumentare il numero delle imprese esportatrici umbre e il loro fatturato export;
- c) rendere effettivo il coordinamento tra tutti gli attori pubblici e privati impegnati sul fronte dell'internazionalizzazione, creando sinergie nell'attività di promozione sui mercati esteri, evitando la duplicazione degli interventi e la dispersione delle risorse.

CENTRO ESTERO UMBRIA

LA STRATEGIA DI SUPPORTO DELLE RETI

- supportare la **creazione di reti di impresa** e la loro proiezione nei mercati internazionali;
- superare la logica dell'intervento parcellizzato, privilegiando iniziative in cui il Centro possa fungere da fulcro rispetto alla costruzione di programmi e progetti che riguardano principalmente **reti e network di imprese**.

Supporto NETWORK CONART ENERGIA

Sviluppo e posizionamento sul mercato

2010

Analisi aziende coinvolte e progettazione della rete
scenario della metalmeccanica europeo, nazionale e regionale

Formazione imprenditoriale dinamiche di rete, commercio estero
e internazionalizzazione

in collaborazione con:

ITALIA 
Istituto nazionale
per il Commercio Estero



Supporto NETWORK CONART ENERGIA

Sviluppo e posizionamento sul mercato

2010

Riposizionamento sul mercato impianti per la produzione di energia rinnovabile
“chiavi in mano”, con particolare riguardo alle *biomasse*



Branding

Promozione partecipazione fiera internazionale **ECOMONDO** di Rimini





Il Centro ha supportato la partecipazione della rete di imprese della meccanica a **ECOMONDO**

Le aziende che hanno preso parte all'evento sono:

CONSORZIO CONART

COIMONT

SERECO BIOTEST

CISIA

COSMI

MOVIMAT

SET



Supporto NETWORK CONART ENERGIA

Consolidamento dell'immagine e internazionalizzazione

2011

Consolidamento dell'immagine brochure multilingua, sito web multilingua

promosso attraverso azioni di web marketing, gadget da distribuire durante fiere e missioni

Supporto consulenziale analisi paese/settore, ricerche di mercato, consulenza specializzata per paese (contrattualistica, normativa doganale, fiscale, ecc.)

Missioni commerciali organizzazione incontri B2B e visite in azienda, supporto durante le missioni, interpretariato, location per gli incontri.

Paesi target: paesi europei produttori di olio e pollame, Russia, Brasile

Supporto del POLO AEROSPAZIALE DELL'UMBRIA

Consolidamento dell'immagine e internazionalizzazione

2009-2010

Consolidamento dell'immagine sito web multilingua

www.umbriaerospace.com

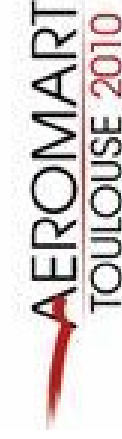
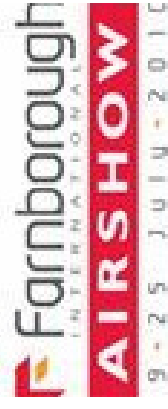
gadget da distribuire durante fiere e missioni

Internazionalizzazione partecipazione a fiere internazionali di settore con aree espositive personalizzate

Fiere:



18th INTERNATIONAL | LE BOURGET 4
PARIS AIR SHOW | JUNE 15-21, 2009



in collaborazione con:



Supporto del POLO AEROSPAZIALE DELL'UMBRIA

Internazionalizzazione e accesso a nuovi mercati

2011

Partecipazioni fieristiche area espositiva personalizzata

al Paris Air Show



49th INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET

Missioni commerciali in *Brasile* per incontri d'affari con Embraer, la più importante azienda brasiliana di produzione di velivoli commerciali e militari



EMBRAER

Partecipazione ad eventi internazionali B2B in occasione di *Aerospace & Defence Meetings* di Torino







Supporto al CLUSTER NAUTICO DELL'UMBRIA

Protocollo d'Intesa

Il 25 marzo 2011 è stato siglato dal Presidente del Centro – *Gianluigi Angelantoni* e dal Presidente del Cluster Nautico dell'Umbria - *Luciano Franceschini* il *Protocollo d'Intesa* che sancisce la collaborazione tra i due soggetti per lo sviluppo delle imprese associate e il consolidamento delle attività di rete.

Le imprese associate al Cluster, costituito con atto notarile, sono:

C.E.L.I. SPA

F.LLI CANALICCHIO SRL

DIVANIA SNC

GAROFOLI SPA

PAOLINI SPA

OFFICINA MECCANICA MARIANI SNC

OFFICINA SANTICCHIA PAOLO

ROCCO MARMI SRL

Supporto al CLUSTER NAUTICO DELL'UMBRIA

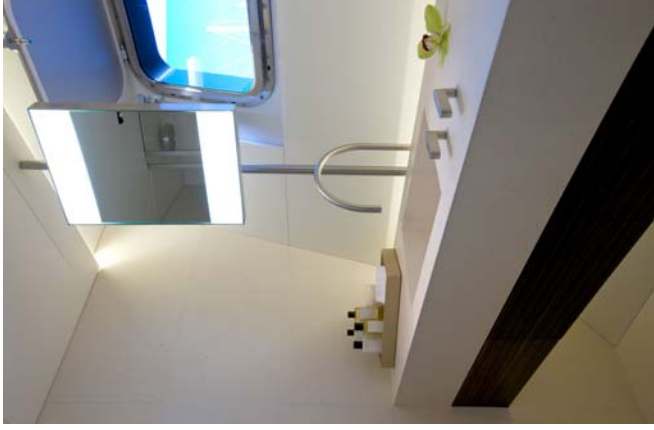
Creazione dell'immagine del Cluster e promozione internazionale

2011

Creazione dell'immagine logo, immagine coordinata, sito web, brochure, materiale fotografico e video di presentazione del Cluster

Presenza ad eventi internazionali presenza al Monaco Yacht Show con un'area espositiva personalizzata

Umbria Nautical Cluster





Centro Estero Umbria

Centro per la promozione dell'internazionalizzazione
delle imprese umbre



Umbria
Nautical
Cluster

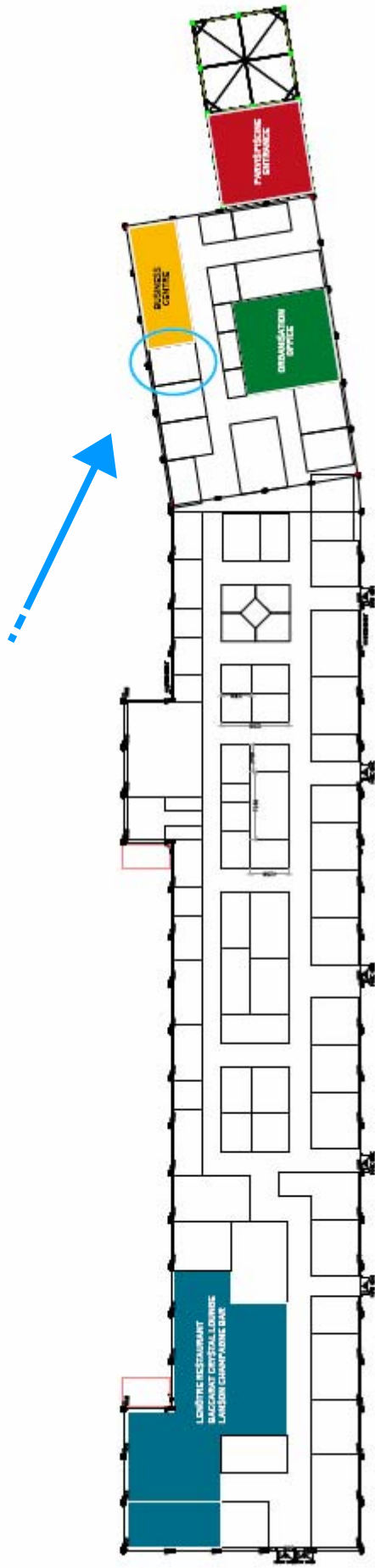
Per il 2011 l'attività di collaborazione tra Centro e Cluster Nautico dell'Umbria prevederà la partecipazione alla più importante fiera del settore il **MONACO YACHT SHOW** (21/24 settembre, Principato di Monaco), per cui il Centro si è riservato uno stand espositivo ed un allestimento personalizzato



**PARVIS PISCINE AIR-CONDITIONED TENT
MONACO YACHT SHOW, 21/24 SEPTEMBER 2011**



**UMBRIA NAUTIC CLUSTER
SUPERFICIE 20m²
Profondo 5m x Largo 4m**



Centro Estero Umbria

Centro per la promozione dell'internazionalizzazione
delle imprese umbre



**Umbria
Nautical
Cluster**

CENTRO ESTERO UMBRIA

SUPPORTO PER LA PROMOZIONE EUROPEA DELLE RETI UMBRE



SEE – SOUTH EAST EUROPE PROGRAMME

Policy Learning Mechanisms in Support of Cluster Development

Bando Aperto

L'Umbria fa parte delle regioni **eleggibili**

Sono soggetti **beneficiari** la Regione Umbria, il Centro Estero, le reti umbre di imprese (poli, cluster, distretti) e le organizzazione pubbliche e private coinvolte nella creazione e nella promozione delle reti di impresa

Si prevede perciò, in collaborazione con la Regione Umbria, la presentazione di una **proposta progettuale** per migliorare le politiche di creazione e sviluppo di **cluster di imprese** in Europa



Centro Estero Umbria

Centro per la promozione dell'internazionalizzazione
delle imprese umbre

PERUGIA

Via Cacciatori delle Alpi, 42
06100 Perugia
Tel. +39 075 5748206/210
Fax. +39 075 5728088
centro.estero@pg.camcom.it

TERNI

L.go Don Minzoni, 6
05100 Terni
Tel. +39.0744.489229
Fax. +39.0744.406437
centro.estero@tr.camcom.it

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

