

**FARE RETE CON L'EUROPA
PERUGIA
MAY 18 2011**

**Sviluppo economico regionale
dopo la crisi finanziaria: il ruolo
vitale delle partnership regionali**

**David Walburn
London South Bank University**

davidwalburn@london.com

Perugia 2011

Trends di politiche di sviluppo economico

- Riduzioni del budget per lo **sviluppo economico** a causa delle pressioni sulla spesa pubblica.
- Mancanza di fiducia nei vecchi programmi e nelle loro performance
- Eccesso di ambizione della politica nel periodo precedente.
- Bisogno immediato di fare di più con meno, attraverso le partnerships locali.
- Necessità di programmi efficaci con degli obiettivi limitati, riconosciuti, per aggiungere valore.

Perugia 2011

Le politiche di sviluppo economico non cambieranno il mondo e spesso falliscono quando cercano di farlo,

Però possono aiutare l'economia regionale ad avere un migliore rendimento delle libere forze del mercato

Perugia 2011

Storia dell' economia regionale in Inghilterra

Nel secolo XIX il Sud e l' Est erano molto poveri.

L' esito è stato una migrazione di massa verso il Nord in espansione:

- 4.3 milioni si sono spostati nelle regioni dei bacini carboniferi del **del Regno Unito** considerando una popolazione totale di 14 milioni in 1840
- Manchester è cresciuta di più di 500.000 unità
- Crewe è cresciuta da 289 persone, a più di 42.000
- Il secolo XIX ha visto l' economia britannica spostarsi verso il Nord.
- Il secondo XX l'ha vista spostarsi verso il Sud.

Perugia 2011

Le precedenti città prosperose del Nord sono gli attuali centri del declino – nonostante ci sia stato quasi un secolo di politiche di sviluppo economico regionale.

L' economia di Londra e del Sud- est dell'Inghilterra sono vigorose– nonostante ci siano stati decenni di politiche per deviare la crescita altrove

Creazione dell'impiego 1971 - 2004

	Media annuale di creazione di impiego netto 1971-2004	Totale di creazione di impiego netto 1971-2004
Nord	306	10.100
Centro	18.748	618.700
Sud	82.830	2.733.400

Perugia 2011

Il ciclo della politica di sviluppo economico caratterizzata da un eccesso di ambizione:

1. Qualcosa deve essere fatto!
2. Programmi di intervento concepiti per affrontare il problema.
3. Implementazione
4. I risultati pianificati rallentano **per raggiungerli nel breve periodo.**
5. Dispiacere, delusione e domande
6. Percezione che i soldi pubblici siano stati sprecati (potrebbe essere addirittura vero!)
7. Programmi abbandonati
8. Il problema persiste
9. Qualcosa deve essere fatto!

Questo processo è verosimile soprattutto perché la politica di sviluppo economico è *opzionale* per i governi e non è un' area centrale come la difesa, la sicurezza pubblica, l'assistenza sanitaria o l'educazione.

Perugia 2011

Le Agenzie di Sviluppo Regionali (ASR/RDA) del Regno Unito

2009 : PriceWaterhouseCoopers disse *le ASR hanno creato valore netto di maggiore di £4 all' economia regionale per ogni £1 di finanziamento pubblico.*

2010: 8 di 9 ASR sono state abolite per essere costose e inefficace

2011: 20 regioni – basate sulle Zone di Imprese sono state annunciate

Perugia 2011

Un approccio migliore per l'attuazione delle politiche:

- Minimizzare la dipendenza dal finanziamento centrale
- Massimizzare l'influenza delle risorse del settore commerciale.
- Coinvolgere un'ampia sfera di attori chiave regionali
- Sviluppare dei programmi che possano aggiungere valore e che siano sostenibili nel medio periodo

Perugia 2011

Alcuni esempi degli Stati Uniti da *googleare*

The Indy Partnership

www.indypartnership.com

Enterprise Florida

www.eflorida.com

New York Economic Development Corporation

www.nycedc.com

Virginia Economic Development Partner'ship

www.yesvirginia.org

Perugia 2011

Potenziale ruolo delle autorità locali come facilitatori di partnership :

- **Principale datore di lavoro**
- **Acquirente di beni e servizi**
- **Fornitore di servizi**
- **Attuatore dei regolamenti, soprattutto sugli affari**
- **Coinvolto nella pianificazione**
- **Potenzialità di dirigenza di entrambi i politici e i funzionari**

Perugia 2011

Idoneità dei Clusters per le partnership regionali:

- **Ampia gamma di possibilità di clusters**
- **Industria, tipo di attività, deficienza dell' economia locale**
- **conduzione: settore commerciale, ricerca e autorità pubblica**
- **Dirigenza locale ed efficacia finanziaria**
- **Il cercatore Google è probabilmente fruttuoso includendo commissioni per l' impiego e per le competenze nel Regno Unito in ricerca**

L' accesso delle piccole imprese al finanziamento- Le reti di *business angel* operative a livello regionale/locale

- Le reti si gestiscono a basso costo
- Le partnership regionali sono le promotrici ideali – investitori e deal flow
- Potenziali investitori in quasi tutte le regioni
- Expertise locale in entrambi gli investitori e l'impresе che cernano finanziamento

Perugia 2011

Imprese ad alto impatto

- * Sono state identificate da un articolo di Acs, Parsons and Tracy nel 2008 (Small Business Administration publication, June 2008)
 - * 377K **imprese ad alto impatto** identificate in termine di risultati per l'impiego e la crescita – queste imprese contabilizzarono quasi il totale del impiego e la crescita del reddito negli Stati Uniti.
 - * è stato confermato il concetto delle "gazelle" in termini di dimensione, ma non l'età della impresa.
 - * l'età media dell' imprese ad alto impatto è 25 anni
 - * tutte l'impreses – non soltanto quelle ad alta tecnologia
 - * ampia distribuzione nel spazio
-
- L'esito della ricerca è stato supportato da Brown e Mason nel Regno Unito, 2010.
 - Identificare potenziale imprese di alto impatto adatte a partnership regionali con conoscenza locale.

Perugia 2011

**Abbiamo bisogno di un impegno per
consegnare di più con meno a livello
regionale**

davidwalburn@london.com