

# Agenda Digitale.

## *Indicatori di performance*

Meri Ripalvella

**R**apporto  
**E**conomico e  
**S**ociale  
2016-17

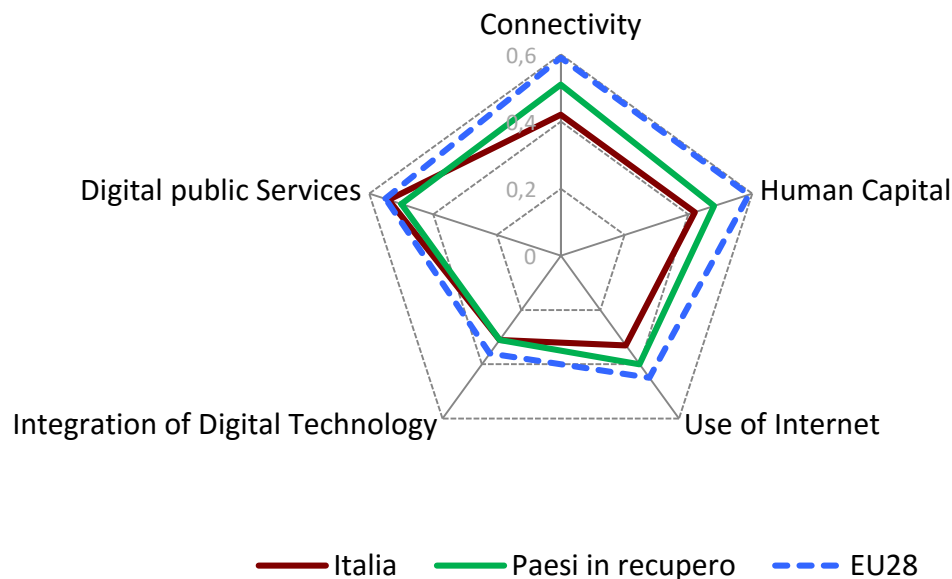
*L'Umbria tra Toscana e Marche*

Palazzo Cesaroni, Perugia  
18 gennaio 2017



Agenzia Umbria Ricerche

## Il posizionamento dell'Italia

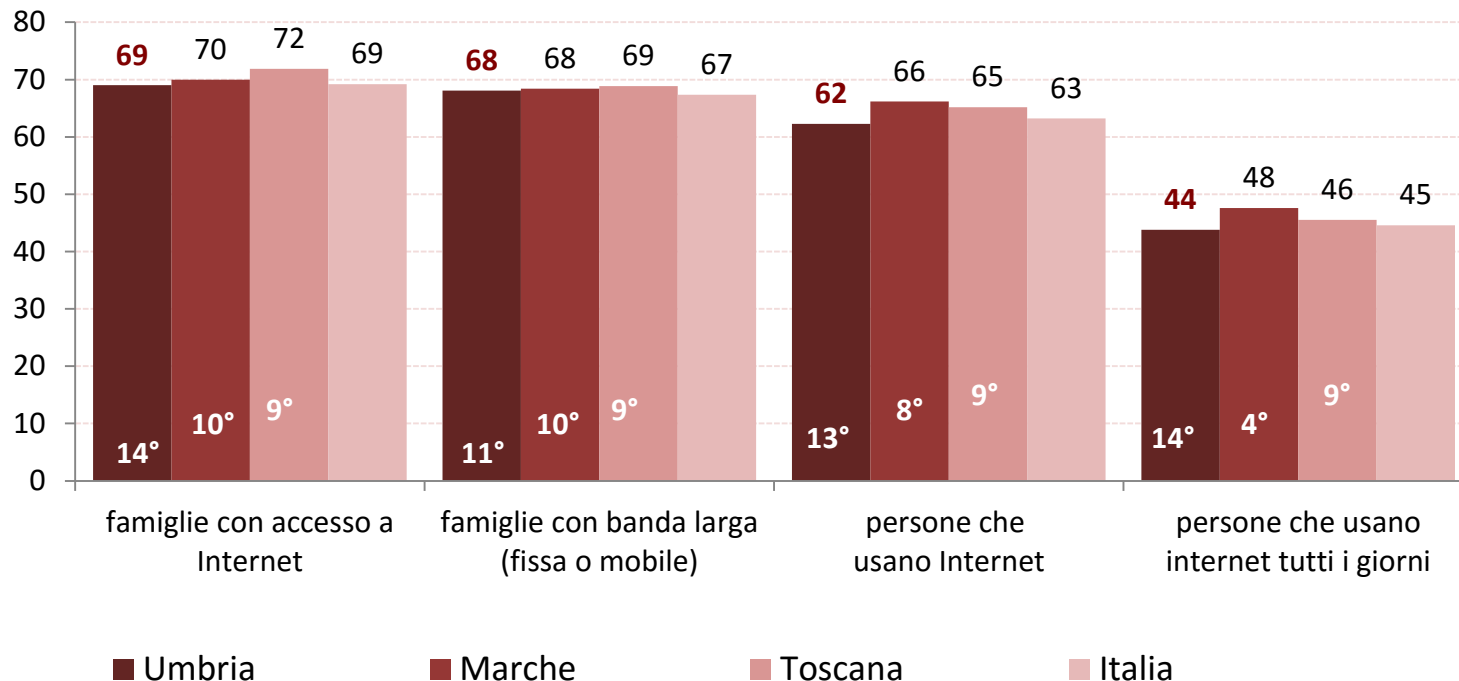


Fonte: Eurostat

DESI 2016	Italia		Cluster "Paesi in recupero"	EU28
	rank	score	score	score
<b>DESI</b>	<b>25</b>	<b>0,40</b>	<b>0,51</b>	<b>0,59</b>
1. Connectivity	27	0,42	0,51	0,59
2. Human Capital	24	0,42	0,48	0,59
3. Use of Internet	28	0,33	0,40	0,45
4. Integration of Digital Technology	20	<b>0,31</b>	<b>0,31</b>	0,36
5. Digital Public Services	17	<b>0,54</b>	<b>0,50</b>	<b>0,55</b>

# Agenda Digitale. Indicatori di performance

L'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione: famiglie e individui.  
Valori percentuali (2016)



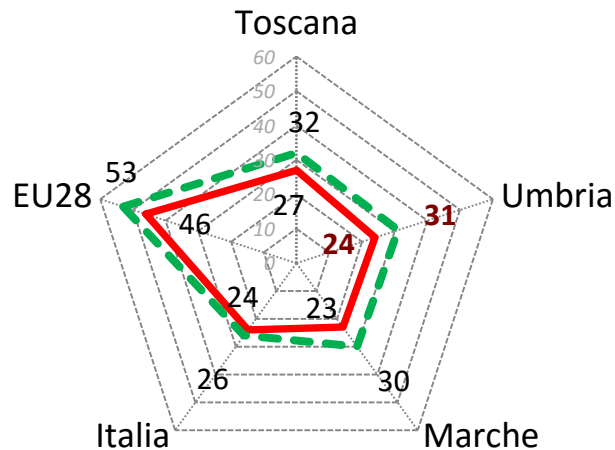
Fonte: "Rilevazione Multiscopo sulle famiglie. Uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione"; Istat

I principali motivi per cui le famiglie decidono di non dotarsi di accesso a Internet sono **l'incapacità di utilizzo** (61% U; 57% T e 59% M) ovvero **la convinzione che questo sia inutile** (19% U e M; 24% T).

Le principali attività svolte da chi utilizza Internet sono **leggere giornali, ascoltare musica, vedere video** ovvero **partecipare a social network e inviare messaggi**.

# Agenda Digitale. Indicatori di performance

## Individui, eGov e eCommerce . Valori percentuali (2015)

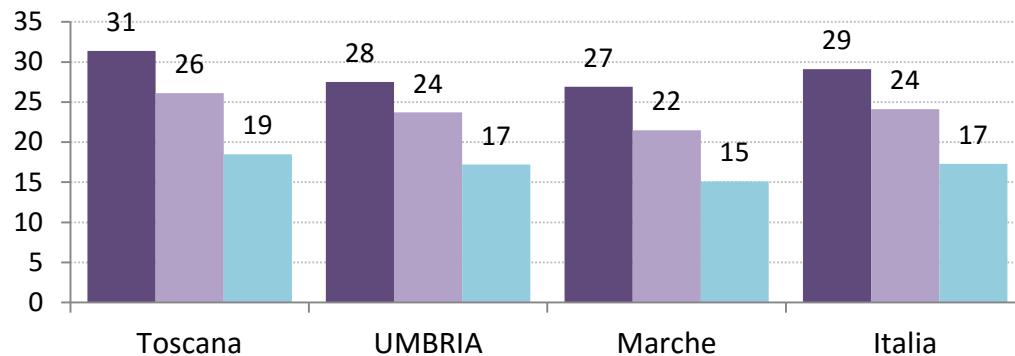


Fonte: Eurostat

— relazionarsi con la PA    - - comprare beni e servizi

**Individui che negli ultimi 12 mesi hanno usato Internet per relazionarsi con la PA per attività effettuata.**

Fonte: Istat

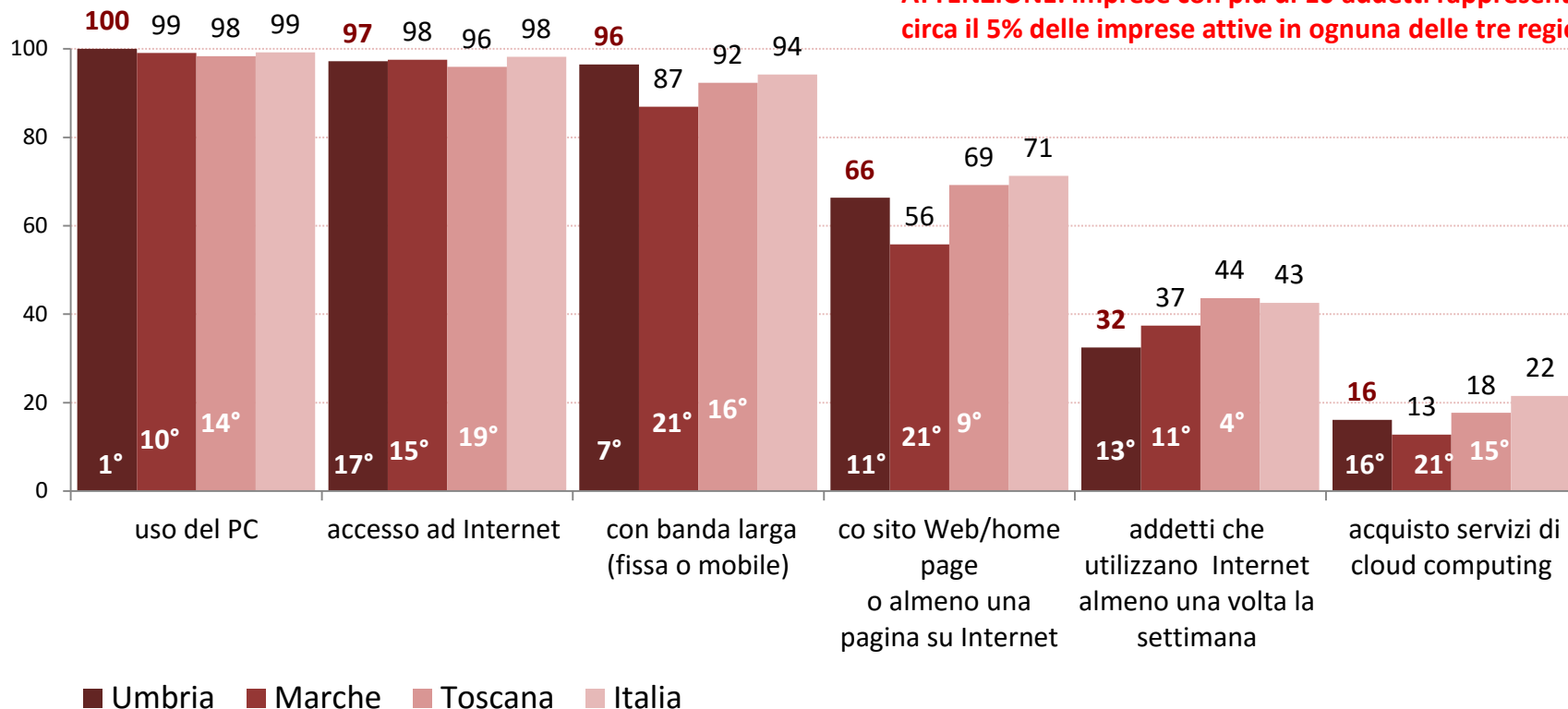


■ ottenere informazioni    ■ scaricare moduli    ■ spedire moduli compilati

# Agenda Digitale. Indicatori di performance

L'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione: le imprese con almeno 10 addetti. Valori percentuali (2016)

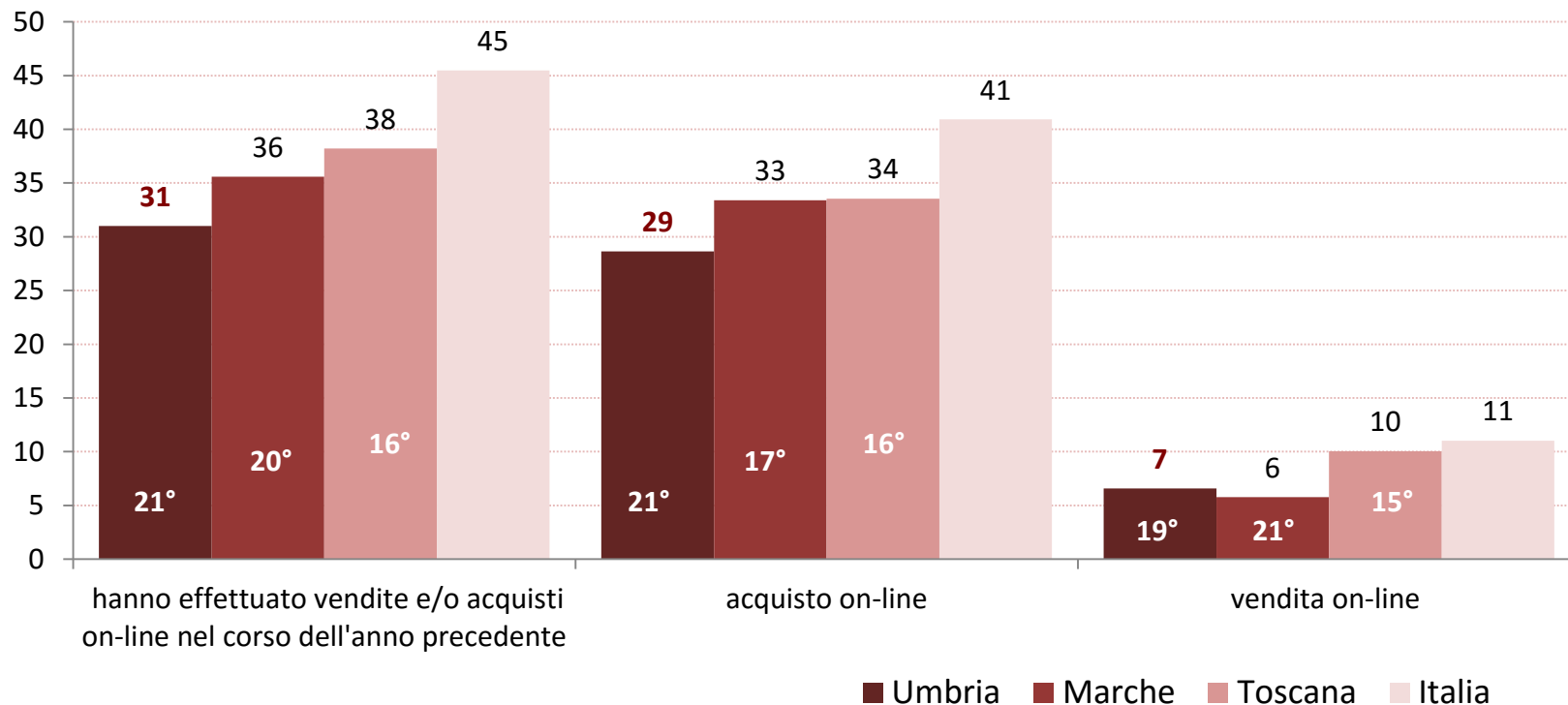
**ATTENZIONE: imprese con più di 10 addetti rappresentano circa il 5% delle imprese attive in ognuna delle tre regioni**



Fonte: Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese con almeno 10 addetti; Istat

## Agenda Digitale. Indicatori di performance

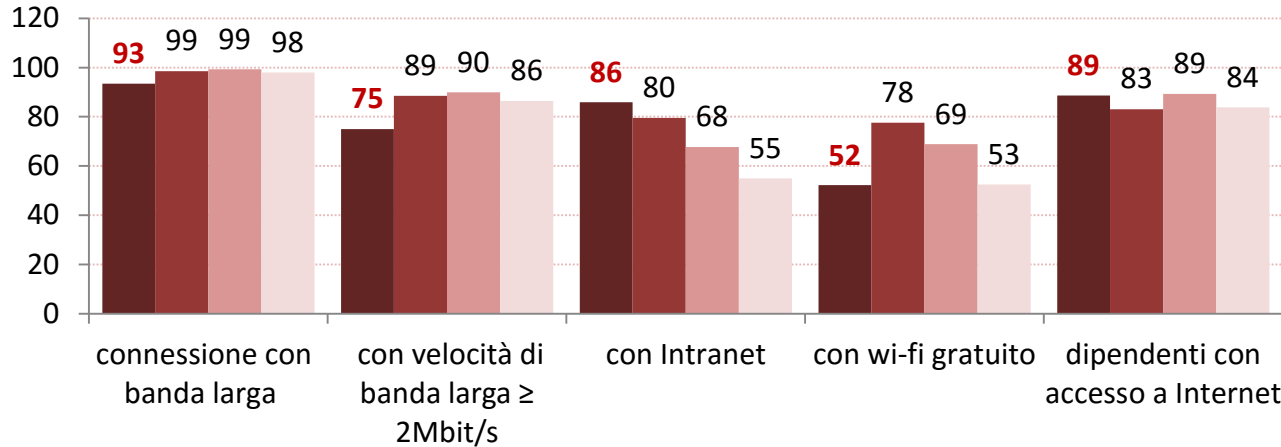
### Imprese e eCommerce. Valori percentuali (2016)



Fonte: Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese con almeno 10 addetti; Istat

# Agenda Digitale. Indicatori di performance

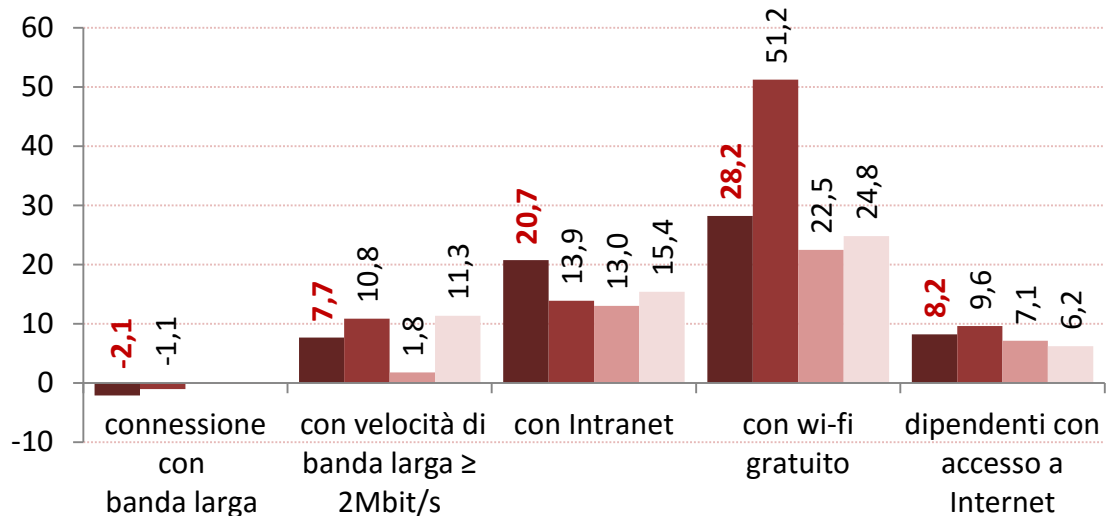
L'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione: i Comuni. Valori percentuali (2015)



Dotazioni ICT . Valori percentuali (2015)

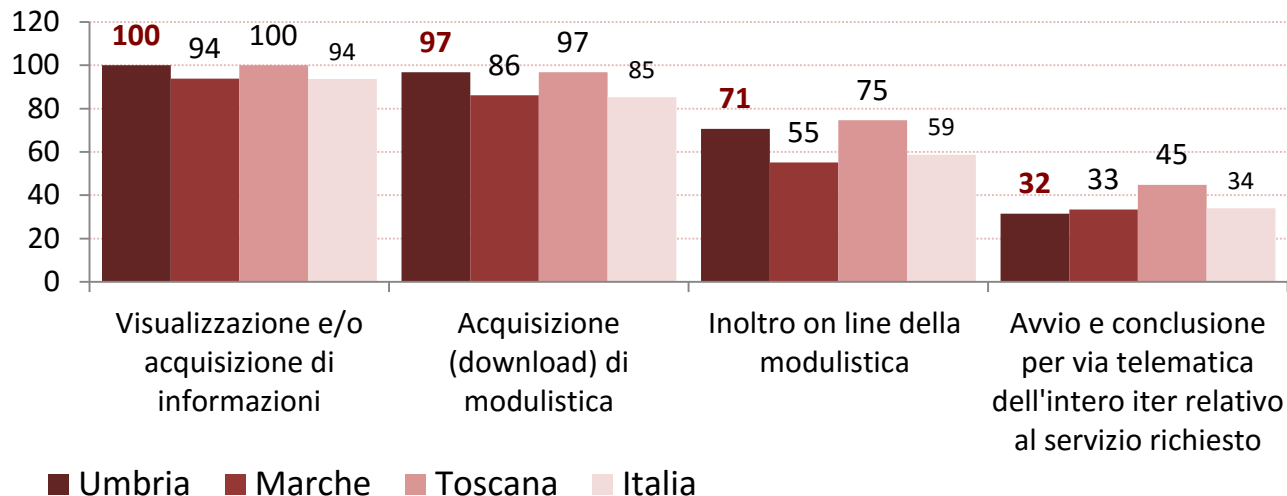
■ Umbria ■ Marche ■ Toscana ■ Italia

Differenze percentuali 2015-2012

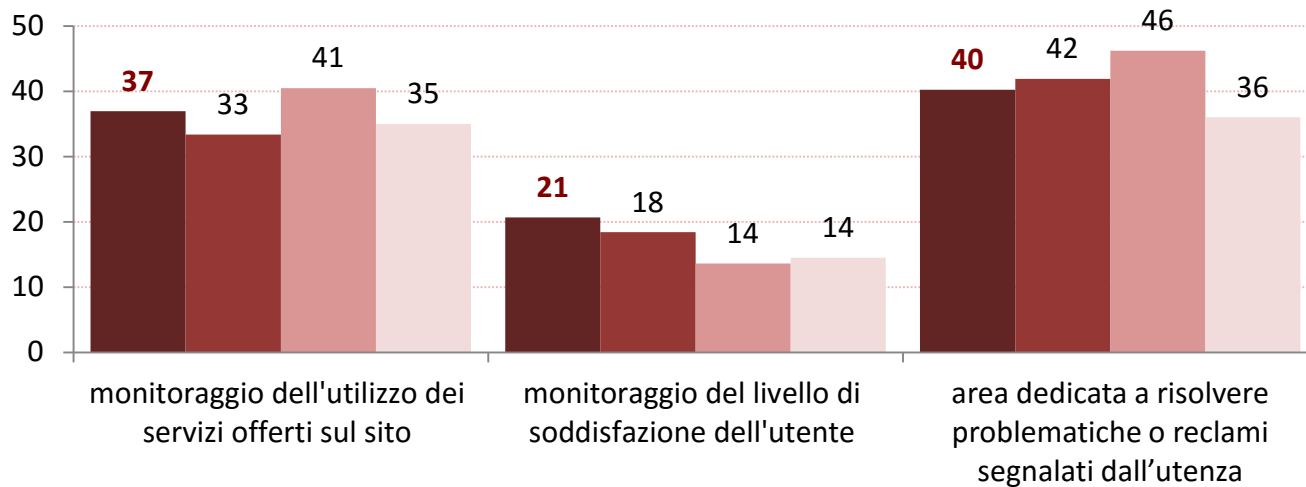


# Agenda Digitale. Indicatori di performance

## Comuni per servizi offerti on-line sul sito Web istituzionale. Valori percentuali (2015)



## Comuni che utilizzano strumenti per migliorare i servizi offerti via web. Valori percentuali (2015)





***Grazie per l'attenzione***

***m.ripalvella@aur-umbria.it***