

Da: AUR Agenda
A:
Oggetto: AUR&S 15 - Editoriale: Volti dell'Umbria
Data: mercoledì 13 giugno 2018



VOLTI DELL'UMBRIA
Editoriale di Giuseppe Coco

I fotogrammi più noti su cui si poggia gran parte dell'immagine dell'Umbria sono principalmente quelli messi a fuoco dagli aggettivi *verde* e *francescano*. Due *ritratti* che hanno incuriosito, intrigato, affascinato e attratto le persone di tutto il mondo a conoscere e vivere queste terre, questi luoghi. Due narrazioni che si sono rivelate efficaci nel far conoscere la regione. Un esempio per tutti. Ad un umbro che si trova all'estero, per far capire da dove viene, è sufficiente nominare la terra di San Francesco. Bene, però la nostra è un'epoca dove si sono amplificati all'ennesima potenza i bisogni di nuovi gusti, di nuove tendenze, tanto da mettere a dura prova anche le certezze più solide. A livello internazionale ci troviamo di fronte ad un aumento dell'offerta di territori che cercano di attrarre verso di loro quanti più turisti, visitatori e ospiti di più o meno lungo periodo.

La globalizzazione, con la sua iper-connesione di tutti con tutto, sta mettendo sotto stress le identità dei luoghi sia in termini di presente che di futuro. Le questioni sul tavolo stanno diventando meta-complesse, colme di variabili dipendenti ed indipendenti, per cui è sempre più difficile comprendere quali scelte fare per salvaguardare, difendere, e/o potenziare la propria essenza, il proprio curriculum, la propria carta d'identità. Oggi più che mai è importante raddrizzare le antenne e cercare di capire, leggere e interpretare le *mutazioni*.

Il volto dell'Umbria è sicuramente riconoscibile e riconosciuto. Ma questo non deve far pensare di essere immuni da turbolenze. Sotto un profilo anche di breve periodo sarebbe velleitario credere che le narrazioni che in questo momento funzionano possano senza problemi mantenere la loro efficacia anche in futuro. Le isterie del mondo globale impongono ai territori di lavorare senza soluzione di continuità sull'*appeal* della propria immagine per allontanare il grosso rischio di trasformarsi da protagonisti a comparse. Crogiolarsi sulle note di *"fin che la barca va"* non è mai opportuno. Al contrario, bisogna sempre lavorare, anche in tempi non sospetti, su possibili profili ulteriori in grado sia di consolidare che di difendere (se dovesse servire) la propria identità.

Chi scrive è convinto che occorrerebbe investire molto di più sul volto dell'Umbria quale luogo tra i luoghi fondamentali per la nascita dell'arte contemporanea. Mi spiego meglio. Verso la fine degli anni quaranta e l'inizio dei cinquanta alcuni artisti sconvolsero per sempre l'idea consolidata, canonica, tradizionale, di quadro, di dipinto. Si ebbe una svolta radicale, un vero e proprio salto di pagina, di paradigma, di linguaggio dove finanche gli stessi strumenti classici del pittore, come il pennello e la tavolozza dei colori, iniziarono a lasciare il passo ad un qualcosa di totalmente nuovo.

Tra gli artisti protagonisti di questa rivoluzione nel mondo dell'arte c'era anche un umbro, nato a Città di Castello nel 1915: Alberto Burri. Il pittore dei sacchi, delle plastiche, dei cretti a cui negli anni sono state dedicate tantissime mostre personali nei più famosi musei internazionali come il *Guggenheim* di New York, il *Grand Palais* di Parigi, il *Reina Sofia* di Madrid, gli *Uffizi* di Firenze, ecc. Per capire la portata di questa rivoluzione nel mondo dell'arte invito a focalizzare l'attenzione, ad esempio, sul quadro dal titolo "Sacco 1950". Dopo la prima occhiata è subito evidente che davanti a noi si palesa una nuova idea di quadro che rompe in modo netto col passato: la iuta, in questo caso, affrancandosi da se stessa diventa pittura. Da tradizionale supporto dell'immagine diventa l'immagine tra virgolette. In quello spazio - che fino ad allora aveva una dimensione sovrasensibile, spirituale - viene portato il reale effettuale della materia di cui il mondo è composto. Il valore dell'opera d'arte da quel momento inizia a risiedere nella sua materialità.

Il dipinto che coi secoli avevamo imparato a pensare come una finestra da dove guardare il mondo (il santo, il cavallo, il fiore, ecc.) diventa mondo che si presenta e sconvolge il concetto di rappresentazione. Il cortocircuito è di portata eccezionale. Però, va sottolineato anche un altro elemento: siamo di fronte ad una rivoluzione dove l'Umbria nella sua essenza più intima, sincera e solida, ha giocato un ruolo importantissimo andando ad influenzare e incidere direttamente sulla formazione dell'artista di Città di Castello. Non c'è bisogno di un illustre critico d'arte per capire che nel ciclo dei sacchi c'è molto di quel saio sdrucito di Francesco d'Assisi che Burri aveva visto da bambino quando insieme alla madre era andato a fare visita alla tomba del Santo.

Le sfide che pone l'attuale mondo globale, il pronto ad esaltare certi luoghi e a mandarne in oblio altri, sono tante e complesse. Però, bisogna ammettere che diventano più facili da affrontare se nella propria "squadra" si ha il vantaggio di poter avere un fuoriclasse come Burri che, ai pari di artisti come Lucio Fontana e Jackson Pollock, ha contribuito a reinventare i canoni dell'arte moderna. Quello che resiste alle pressioni del mondo non è quello che abbiamo nascosto al mondo ma quello che abbiamo aperto al mondo e lasciato che si trasformasse con esso. *Il futuro è di chi è capace di sognare.*



Agenzia Umbria Ricerche

[Cancellazione newsletter](#)

Copyright © Agenzia Umbria Ricerche, 2018, All rights reserved.

This email was sent to e.pettini@aur-umbria.it
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Agenzia Umbria Ricerche · Via Mario Angeloni 80/A · Perugia, PG 06124 · Italy

