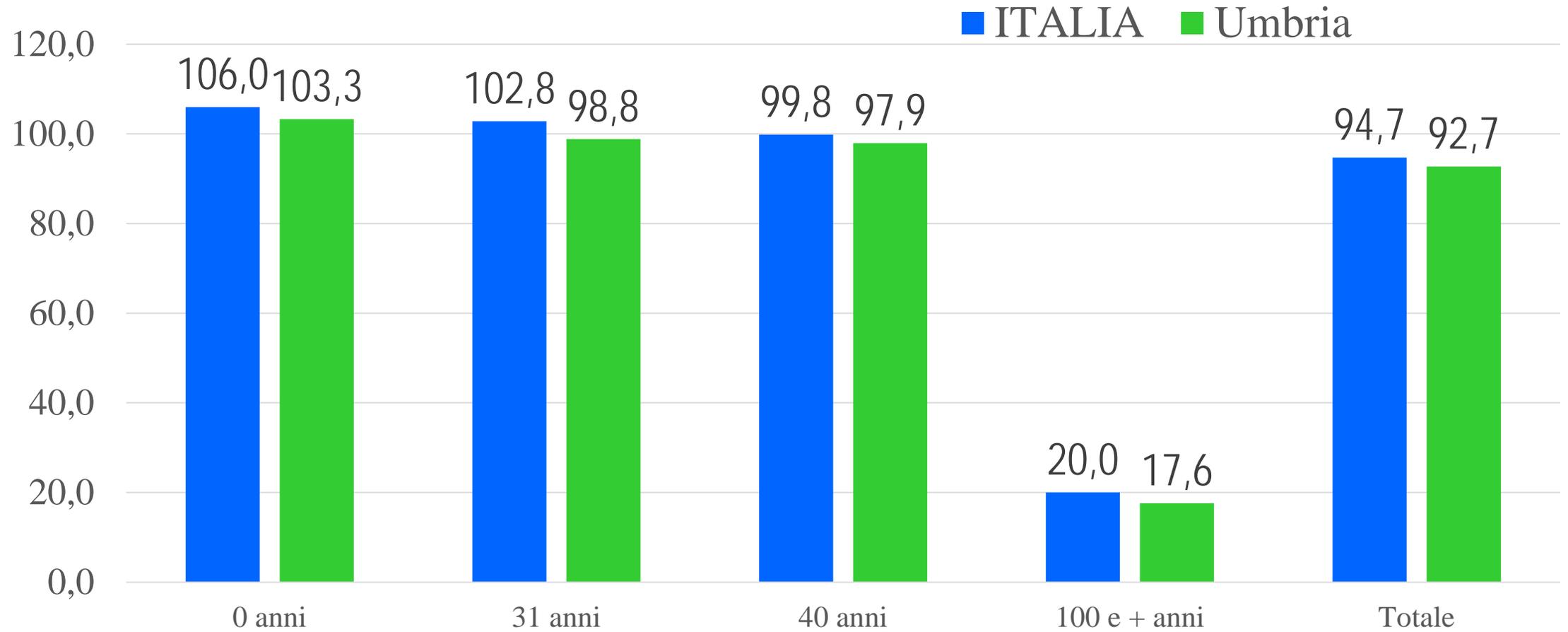


*Perugia, 27 marzo 2019*

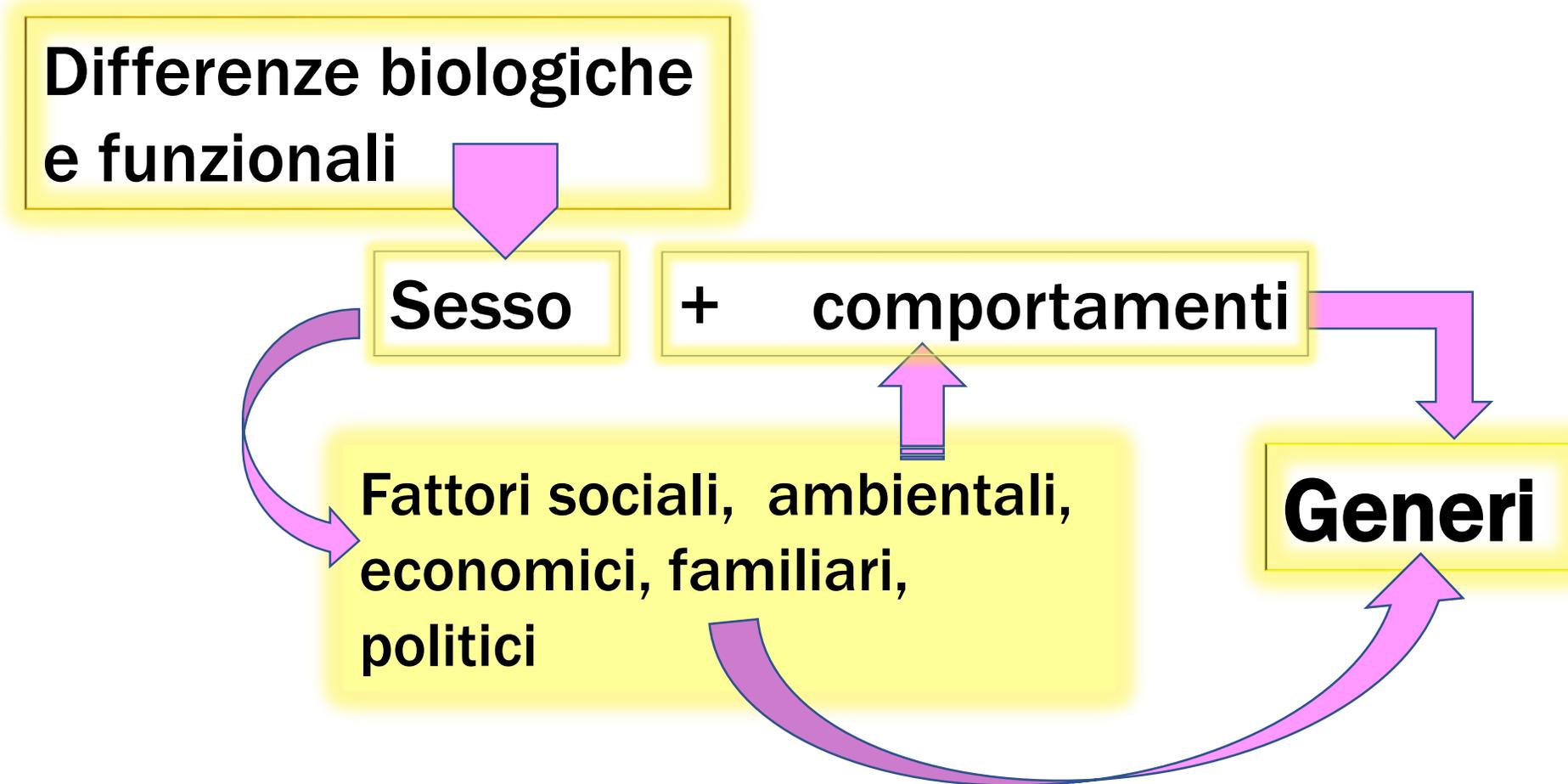
## **Pari opportunità per le problematiche economiche e sociali**



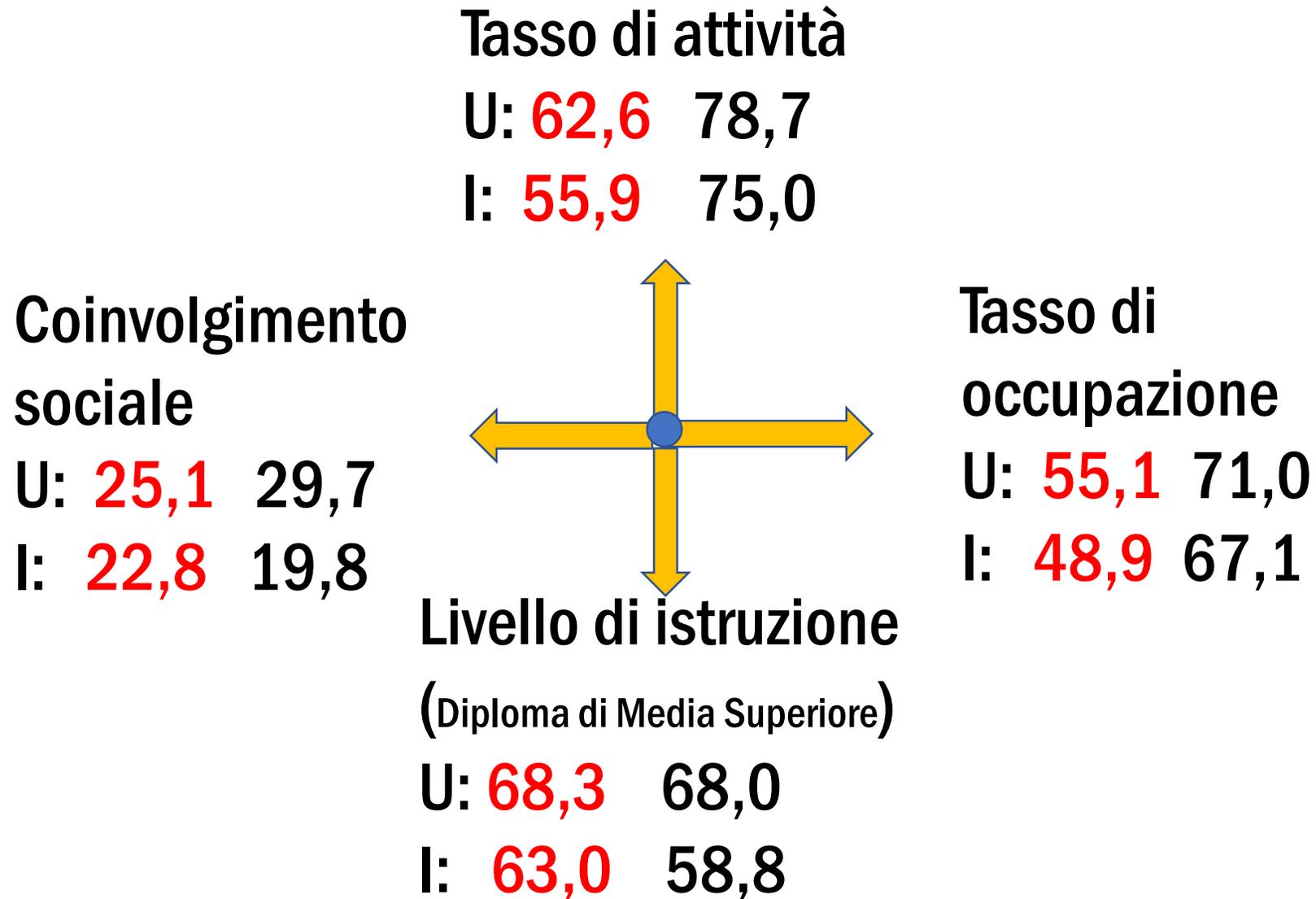
# Uno sguardo alla «quantità» prima che alla «qualità»: quanti uomini per 100 donne?



... ma l'approccio di genere non è un approccio per sesso



# Il «rischio» delle statistiche - I

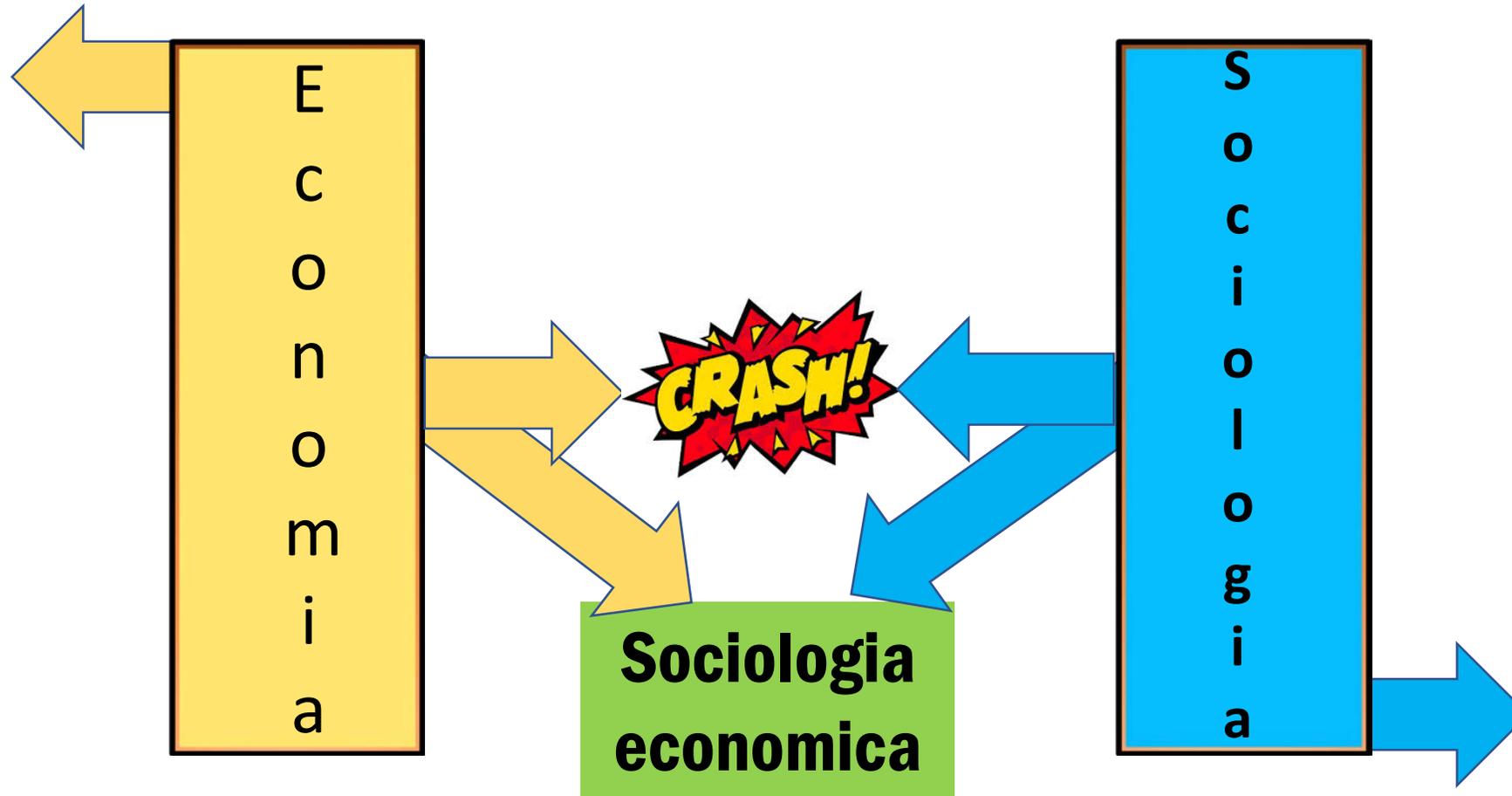


# Il rischio delle statistiche - II

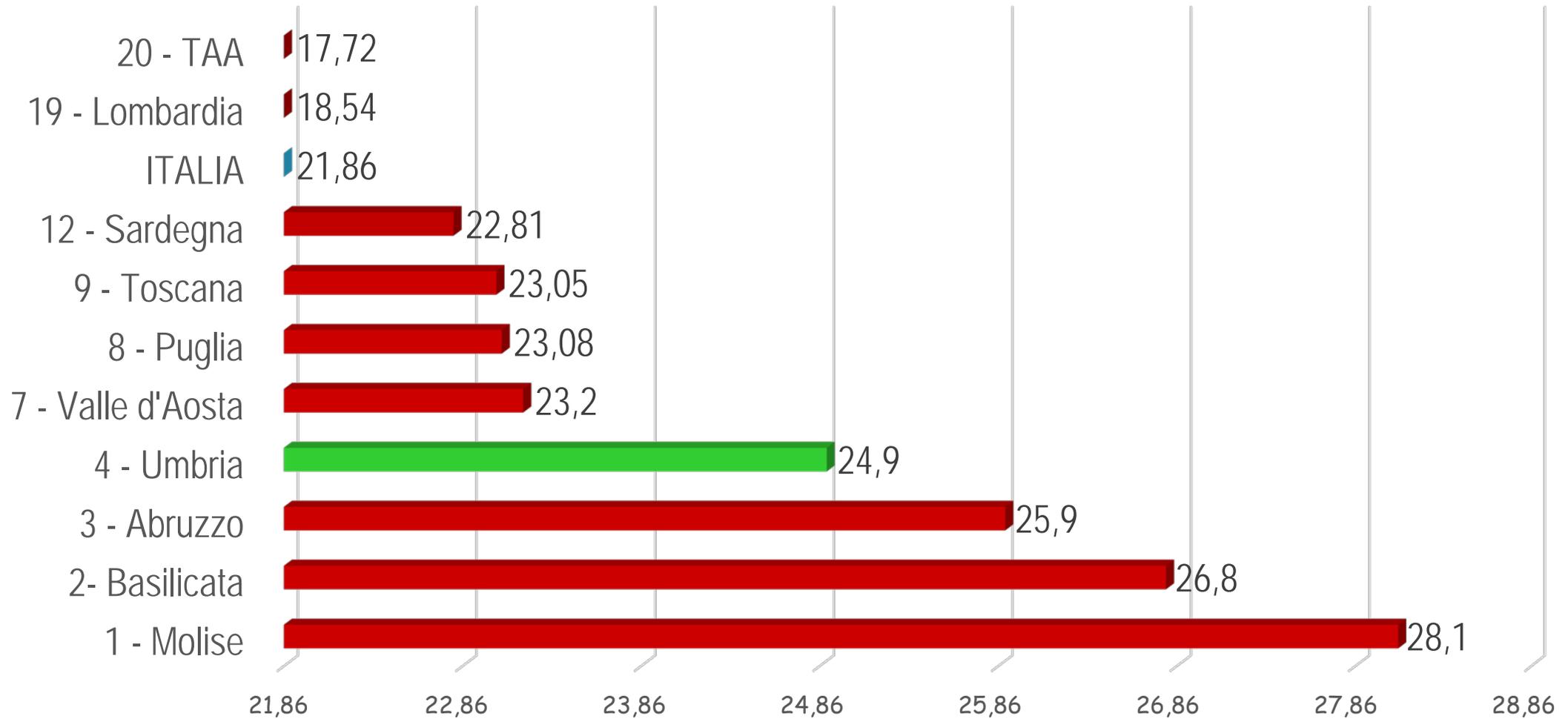
**Il posto dell'Italia nelle graduatorie del  
GLOBAL GENDER GAP REPORT 2017:**

	<b>2006</b>	<b>2017</b>
<b>Emancipazione politica</b>	<b>72</b>	<b>48</b>

Ma anche i ritardi in dottrina ...



# Il rischio delle statistiche - III



# Il ruolo degli stereotipi: anni '70

Lavoro «pesante» ?

→ Donne deboli !

Lavoro «professionale» ?

→ Donne poco alfabetizzate !

→ Donne esposte a  
«tempeste emotive»

«Inconcepibilità» dell'opzione imprenditoriale per le donne

# Il ruolo degli stereotipi: anni '80

**Comunque imprenditrici?**

**→ Sì, ma solo in quanto istruite !**

**Azienda apprezzabile ?**

**→ Sì, se e in quanto ereditata !**

**→ Sì, in quanto «omogenea»  
(relazionale) !**

**Imprese del mondo «femminile»:  
belle, però ... una garanzia aggiuntiva ci sta sempre bene!**

# Modello di Goffee e Scase [1985]



**1 - Tradizionale**

**2 - Casalinga**

**3 - Innovatrice**

**4 - Radicale**

# Modello Cromie e Hayes [1988]



**1 - Innovatrici**

**2 - Dualiste**

**3 - Di ritorno**

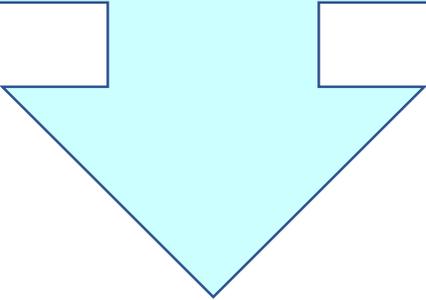
# Il ruolo degli stereotipi: anni '90

**Imprenditrici?**

**→ Sì, di imprese per lo più piccole !**

**Motivate ?**

**→ Sì, ma da valori diversi !**



**Mbeh, poverine, è loro diritto (e cerchiamo di capirle!)**

# Stereotipi oltre gli stereotipi? Anni 2000



# Modello generale ...



**1 - Fattori di attrazione**

**1.1 - per opportunità**

**1.2 - per scelta**

**2 - Fattori di spinta**

**2.1 - per necessità**

**2.2 - per autorealizzazione**

... e un auspicio «inevitabile»

A black and white illustration of a lunar surface with two large, cratered rocks floating in the dark sky. The text "HOUSTON WE HAVE A PROBLEM!" is written in a bold, white, sans-serif font on the left side.

HOUSTON  
WE HAVE A  
PROBLEM!

C'è un qualche genere di impresa  
che può aiutarci a risolverlo?  
C'è un'impresa  
di qualsiasi genere  
che può aiutarci a risolverlo?



