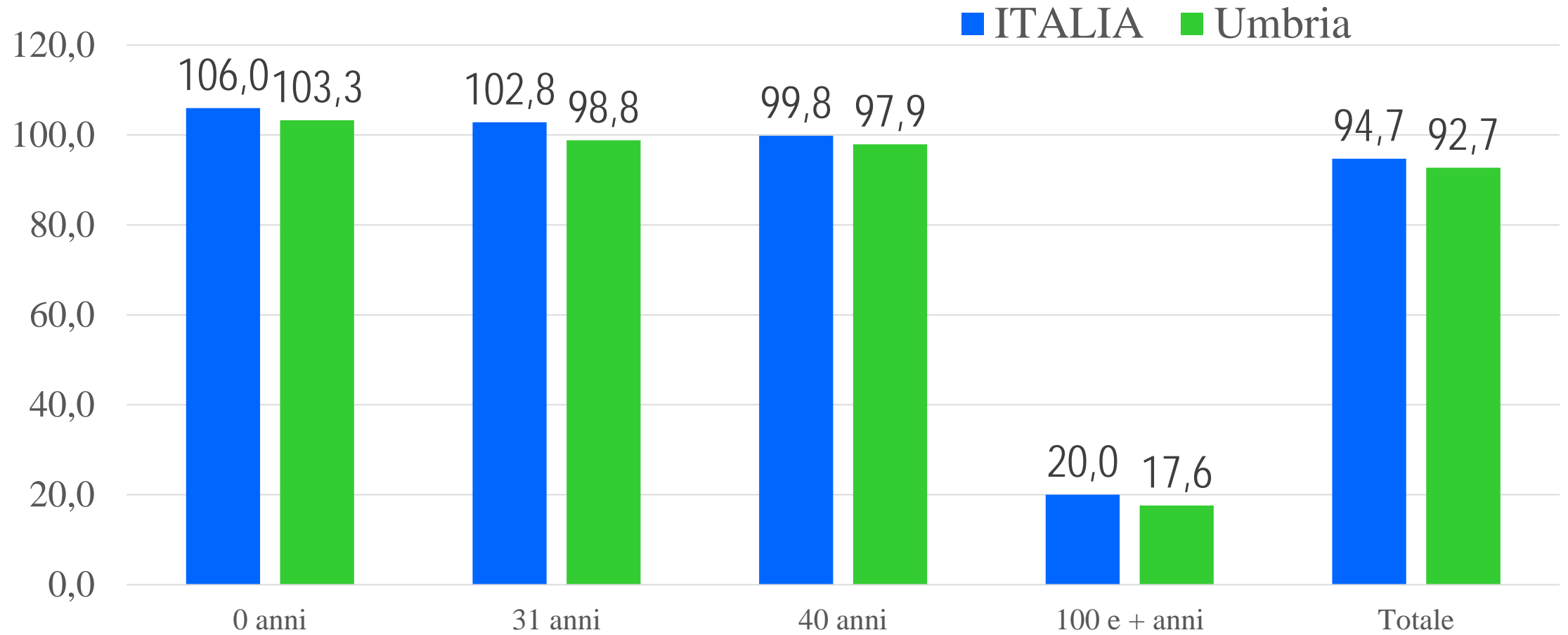


Perugia, 27 marzo 2019

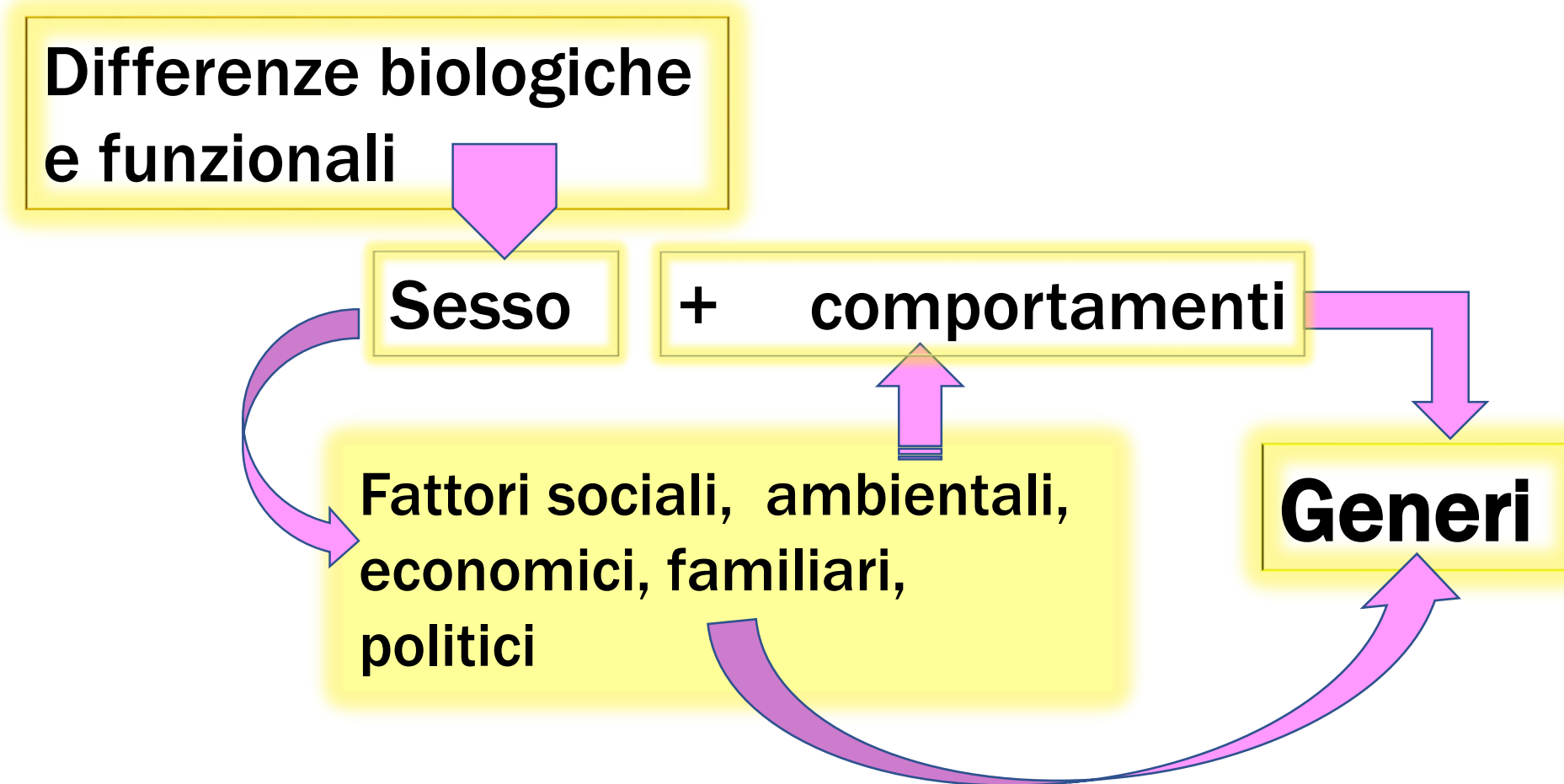
Pari opportunità per le problematiche economiche e sociali



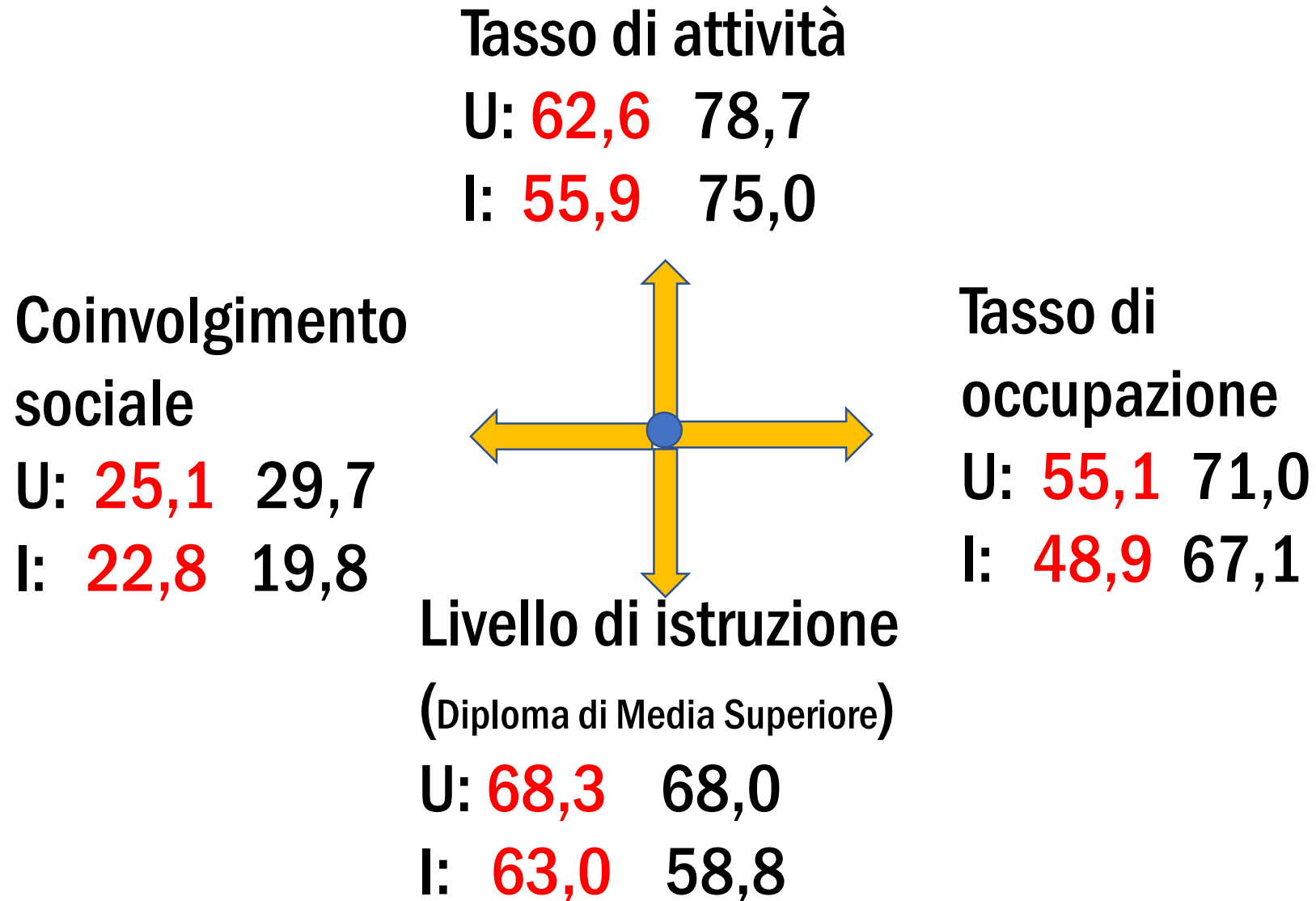
Uno sguardo alla «quantità» prima che alla «qualità»: quanti uomini per 100 donne?



... ma l'approccio di genere non è un approccio per sesso



Il «rischio» delle statistiche - I

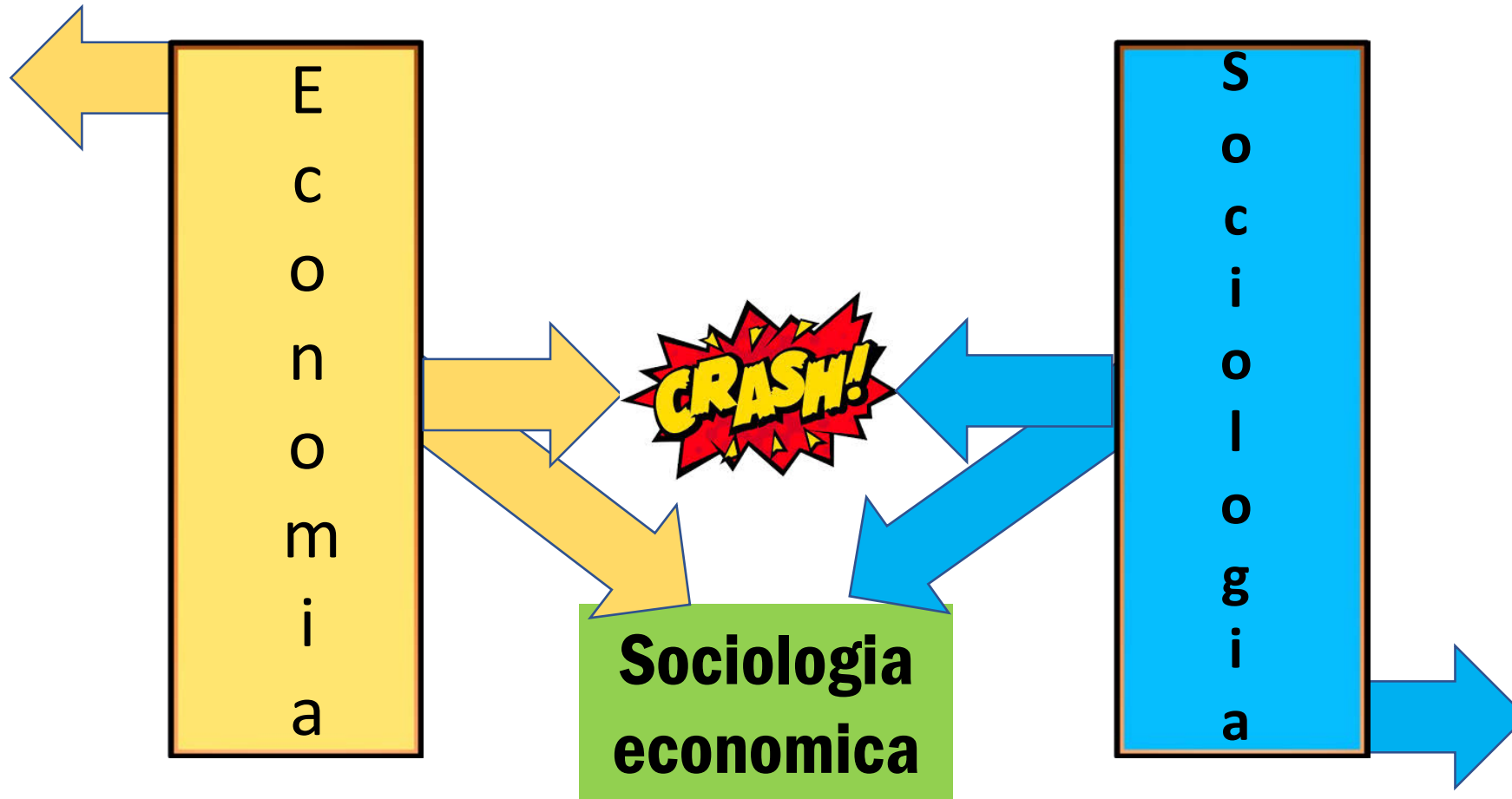


Il rischio delle statistiche - II

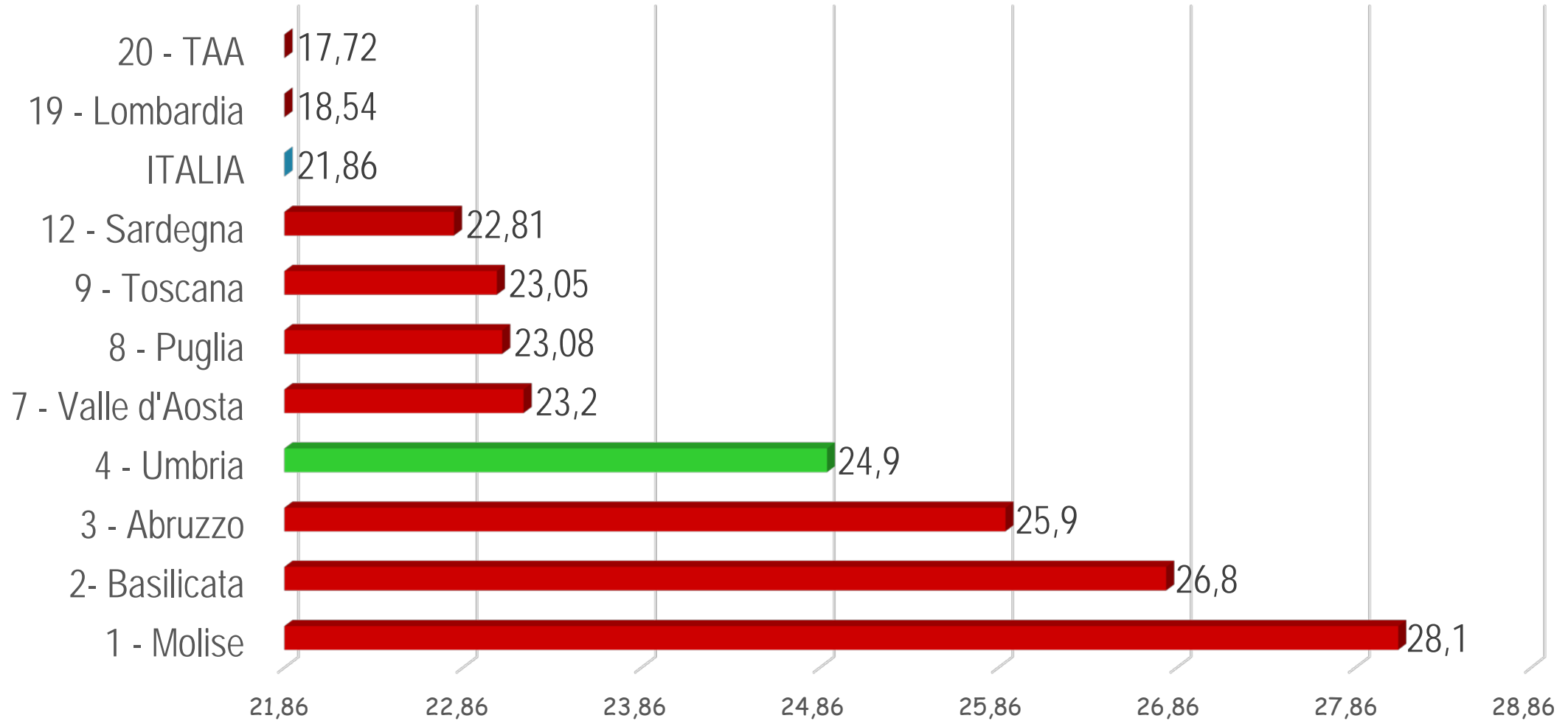
**Il posto dell'Italia nelle graduatorie del
GLOBAL GENDER GAP REPORT 2017:**

	2006	2017
Emancipazione politica	72	48

Ma anche i ritardi in dottrina ...



Il rischio delle statistiche - III



Il ruolo degli stereotipi: anni '70

Lavoro «pesante» ?

→ Donne deboli !

Lavoro «professionale» ?

→ Donne poco alfabetizzate !

→ Donne esposte a
«tempeste emotive»

«Inconcepibilità» dell'opzione imprenditoriale per le donne

Il ruolo degli stereotipi: anni '80

Comunque imprenditrici?

→ Sì, ma solo in quanto istruite !

Azienda apprezzabile ?

→ Sì, se e in quanto ereditata !

**→ Sì, in quanto «omogenea»
(relazionale) !**

**Imprese del mondo «femminile»:
belle, però ... una garanzia aggiuntiva ci sta sempre bene!**

Modello di Goffee e Scase [1985]



1 - Tradizionale

2 - Casalinga

3 - Innovatrice

4 - Radicale

Modello Cromie e Hayes [1988]



1 - Innovatrici

2 - Dualiste

3 - Di ritorno

Il ruolo degli stereotipi: anni '90

Imprenditrici?

→ Sì, di imprese per lo più piccole !

Motivate ?

→ Sì, ma da valori diversi !



Mbeh, poverine, è loro diritto (e cerchiamo di capirle!)

Stereotipi oltre gli stereotipi? Anni 2000



Modello generale ...



1 - Fattori di attrazione

1.1 - per opportunità

1.2 - per scelta

2 - Fattori di spinta

2.1 - per necessità

2.2 - per autorealizzazione

... e un auspicio «inevitabile»

**HOUSTON
WE HAVE A
PROBLEM!**

**C'è un qualche genere di impresa
che può aiutarci a risolverlo?
C'è un'impresa
di qualsiasi genere
che può aiutarci a risolverlo?**



