

## IDENTITA' UMBRA E CONNESSIONI ECONOMICHE

Seminario promosso da AUR&S, la rivista semestrale dell'Agenzia Umbria Ricerche

Perugia , 30 NOVEMBRE 2017 - Sala della partecipazione , Palazzo Cesaroni.

AUR&S, rivista semestrale dell'Agenzia Umbria Ricerche, promuove un ciclo di seminari per riflettere sull'identità dell'Umbria. Il 30 novembre cm avrà luogo il terzo di questa stagione alle ore 16.15, Sala della partecipazione del Consiglio Regionale dove si affronterà il tema "**Identità umbra e connessioni economiche**".

Ogni seminario oltre a rappresentare un punto di accesso per cogliere il cambiamento in corso costituisce anche un momento di confronto e di riflessione intorno al concetto di identità e alle sue declinazioni. Il primo seminario, che si è svolto il 14 luglio ha avuto come tema *'Identità umbra e l'immaginario collettivo*, è stato l'occasione per approfondire il modo in cui il territorio viene percepito all'interno e all'esterno dei propri confini e quanto ciò vada a incidere sull'identità stessa di determinate aree. Il secondo seminario tenutosi il 5 ottobre l'argomento era *Identità umbra e carisma dei luoghi* dove abbiamo ragionato dell'attrattività della regione, sul suo appeal economico e sulla ricchissima dotazione di patrimonio artistico e culturale che continua ad ispirare menti creative; dal passaggio possibile da terra del saper fare a terra del saper creare e dal sogno che un giorno si possa parlare concretamente di Umbria creativity land.

Il seminario del 30 novembre sarà coordinato, come i precedenti, da **Giuseppe Coco**, direttore della rivista AUR&S, e si aprirà con le due relazioni dei responsabili della ricerca dell'AUR, **Mauro Casavecchia e Elisabetta Tondini** che rifletteranno sul concetto di connessioni economiche partendo da due approcci complementari ma diversi. Si rifletterà su come l'innovazione e la tecnologia hanno cambiato e continueranno a cambiare il nostro modo di lavorare, di produrre, di vivere. Si affronterà il tema delle disuguaglianze digitali: le nuove tecnologie, nate per favorire la connessione di individui e comunità, rischiano di far emergere nuovi dualismi nella società – culturali, generazionali, territoriali – non solo per i diversi gradi di accessibilità degli strumenti tecnologici, ma soprattutto per la diversificazione nelle modalità di utilizzo e comportamento in rete. Occorrono politiche che pongano attenzione affinché il processo di diffusione delle nuove tecnologie sia il più possibile inclusivo, per una "digitalizzazione senza fratture".

Come nei precedenti appuntamenti seguiranno le narrazioni tutte al femminile iniziando da **Ilaria Caporali**, Amministratore Delegato della Liomatic e Presidente dei Giovani Imprenditori d'Confindustria, **Federica Angelantoni**, Amministratore Delegato di Archimede Solar Energy del Gruppo Angelantoni, **Anna Mossuto**, da anni alla guida del Corriere dell'Umbria e infine **Carla Casciari**, consigliera regionale. Quattro donne diverse per esperienze e generazione ma sicuramente accomunate dalla grande passione per il loro lavoro e per la loro terra.

Chiuderà i lavori l'Assessore regionale **Antonio Bartolini**