

Editoriale

Volti dell'Umbria <i>Giuseppe Coco</i>	7
---	---

Identità umbra

Economia e luoghi <i>Elisabetta Tondini</i>	13
Investire in cultura per conservare il futuro <i>Mauro Casavecchia</i>	23
Connessioni economiche: fotogrammi <i>Elisabetta Tondini</i>	31
Treni in corso <i>Giuseppe Coco</i>	43

Agorà

Infanzia al centro <i>Stefano Strona</i>	55
Giovani imprenditori e consapevolezza <i>Ilaria Caporali</i>	59
Easy Tourism <i>Claudio Ricci</i>	61
L'Umbria tra pluralità ed unicità <i>Carla Casciari</i>	67

Hotspot

Donne tra talenti e opportunità <i>Enza Galluzzo</i>	73
Alimenti biologici e consumatori umbri <i>Antonella Jacoboni, Maria Del Duca, Jessica Ragnacci</i>	81
Facebook: più famiglia e meno fake news <i>Beatrice Vergari</i>	91
Il futuro del welfare tra diritti, bisogni e mercati <i>Andrea Bernardoni</i>	101

Città e personaggi

Terni, cosa rimane <i>Renzo Massarelli</i>	115
Tullio Seppilli, un modello di lavoro e di impegno <i>Lamberto Brizziarelli</i>	125
Corciano tra innovazione e tradizione <i>Cristian Betti</i> intervistato da <i>Emanuele Pettini</i>	133