

Con questa edizione del *Rapporto Economico e Sociale* si chiude un ciclo quasi decennale di studi sull'Umbria, volto a leggere la contemporaneità della società regionale nel suo divenire, in rapporto agli andamenti della base produttiva e ai suoi incroci con i caratteri del modello sociale. Dal 2008 lo scenario prevalente è stato quello della crisi, che si è abbattuta sulla regione con la forza delle sue radici globali, continentali e nazionali, lasciando segni ovunque, nell'economia e nella vita sociale, e ponendo agli attori istituzionali e alle diverse soggettività domande strategiche sull'avvenire, sul "che fare", dalle quali si è dipartita anche una particolare inclinazione della cultura della regione, del suo senso di sé e della sua identità più profonda.

Tutto questo richiede che lo spazio della ricerca, in questa difficile contemporaneità regionale, sia sempre più forte, impegnato, volto a trasmettere una lettura effettuale, critica di se stessa e del mondo.

* * *

Per l'ampiezza degli argomenti trattati, alla presentazione generale del *Rapporto* seguiranno altri tre appuntamenti tematici che ricalcano l'articolazione del percorso di ricerca effettuato.

Agenzia Umbria Ricerche

L'UMBRIA NELLA LUNGA CRISI

Rapporto Economico e Sociale 2014

OSER

PRESENTAZIONE

4 febbraio 2015

CICLO APPROFONDIMENTI TEMATICI

11, 18, 26 febbraio 2015

Salone d'Onore
Palazzo Donini - Perugia

Segreteria organizzativa
AGENZIA UMBRIA RICERCHE
Via M. Angeloni, 80A - 06124 PERUGIA
Tel. 075.5045808 - 5045805
www.aur-umbria.it - e-mail: n.moretti@aur-umbria.it

4 febbraio 2015, ore 10.30

PRESIEDE

Claudio Carnieri
Presidente Agenzia Umbria Ricerche

APERTURA LAVORI

Anna Ascani
Direttore Agenzia Umbria Ricerche

RELAZIONI

Guida alla lettura del Rapporto
Mauro Casavecchia
Agenzia Umbria Ricerche

Profili macroeconomici
Elisabetta Tondini
Agenzia Umbria Ricerche

DIBATTITO

INTERVENTO DI

Catiuscia Marini
Presidente della Giunta Regionale dell'Umbria

11 febbraio 2015, ore 9.30

PRESIEDE

Claudio Carnieri
Presidente Agenzia Umbria Ricerche

RELAZIONI

Le nuove imprese innovative
Mauro Casavecchia
Agenzia Umbria Ricerche

Le micro e piccole imprese
Carlo Cipiciani
Regione Umbria

Le nuove forme di aggregazione d'impresa
Antonio Picciotti
Università degli Studi di Perugia

Le imprese resilienti
Luca Ferrucci
Università degli Studi di Perugia

Il sostegno pubblico per l'innovazione d'impresa
Simone Poledrini
Università degli Studi di Perugia

Relazioni tra imprese, mercati e delocalizzazione
Davide Castellani
Università degli Studi di Perugia

Le imprese nella crisi e i processi di internazionalizzazione
Raffaele Brancati
MET

DIBATTITO

INTERVENTO DI

Vincenzo Riommi
Assessore Sviluppo Economico e Attività Produttive - Regione Umbria

18 febbraio 2015, ore 10.00

PRESIEDE

Claudio Carnieri
Presidente Agenzia Umbria Ricerche

RELAZIONI

La manifattura e i servizi avanzati
Elisabetta Tondini
Agenzia Umbria Ricerche

Il comparto agroalimentare
Francesco Musotti
Università degli Studi di Perugia

Il settore delle costruzioni
Sergio Sacchi
Università degli Studi di Perugia

Le fonti energetiche rinnovabili
Paolo Polinori
Università degli Studi di Perugia

Le industrie culturali e creative
Andrea Orlandi
Agenzia Umbria Ricerche

DIBATTITO

INTERVENTI DI

Fabrizio Bracco
Assessore Beni e Attività Culturali - Regione Umbria
Fernanda Cecchini
Assessore Politiche Agricole e Sviluppo Rurale - Regione Umbria
Silvano Rometti
Assessore Ambiente e Territorio - Regione Umbria

26 febbraio 2015, ore 10.00

PRESIEDE

Claudio Carnieri
Presidente Agenzia Umbria Ricerche

RELAZIONI

Famiglie e processi culturali
Paolo Montesperelli
Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

Evoluzione demografica dei nuclei familiari
Luca Calzola
Istat

Meri Ripalvella
Agenzia Umbria Ricerche

Infanzia e minori
Fiorenzo Parziale
Agenzia Umbria Ricerche

Risparmi e bilanci delle famiglie
Loris Nadotti
Università degli Studi di Perugia

Retribuzioni, qualifiche e disuguaglianze
Lorenzo Birindelli
Economista

DIBATTITO

INTERVENTO DI

Carla Casciari
Assessore Politiche e Programmi Sociali - Regione Umbria

Presentazione

Dinamiche e strategie d'impresa

Approfondimenti settoriali

Tendenze sociali